

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2012

MATĚJ BRNICKÝ

**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ**

**PÁNSKÁ ODĚVNÍ KOLEKCE “DÍLO ANDY WARHOLA”
MEN’S CLOTHING COLLECTION “WORK OF ANDY WARHOL”**

2012

MATĚJ BRNICKÝ

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

Fakulta textilní

Akademický rok: 2011/2012

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Matěj Brnický
Osobní číslo: T09000508
Studijní program: B3107 Textil
Studijní obor: Textilní a oděvní návrhářství
Název tématu: Pánská oděvní kolekce "Dílo Andy Warhola"
Zadávající katedra: Katedra designu

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

- 1) Inspirace v obrazech Andyho Warhola.
- 2) Návrh a realizace dezénu v textilním tisku.
- 3) Návrhové skici pro oděvní kolekci a střihová dokumentace.
- 4) Realizace oděvní kolekce.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: 25

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

Krejča,A.: Grafické techniky, Aventinum, 1994

Franco,A.: Andy Warhol : V kraji svých rodičů, L. Cuper Prešov, 1991

Lamper,J.: Od A k B a zase zpět : filozofie Andyho Warhola, Archa, 1990

Honnef,K.: Andy Warhol : umění jako byznys, Slovart, 2000

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. A. Zuzana Veselá

Datum zadání bakalářské práce: 4. října 2011

Termín odevzdání bakalářské práce: 9. května 2012


prof. RNDr. Aleš Linka, CSc.
děkan




Ing. Renata Štorová, CSc.
vedoucí katedry

V Jihlavě dne 26. března 2012

Prohlášení

Byl jsem seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracoval samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

Datum

Podpis

Poděkování

V první řadě bych chtěl poděkovat svým rodičům za podporu, bez které bych tuto bakalářskou práci nemohl dokončit. Jmenovitě pak děkuji vedoucí práce Mgr. art. Zuzaně Veselé, modelovi Dominiku Procházkovi, fotografovi Ondřeji Báčovi a za korekturu manželům Martinkům.

Annotation

This work is inspired by a famous American artist of the 20th century Andy Warhol. It is especially his paintings and screen printing technology which immediately capture everyone's attention. From 1962 Warhol gradually found his typical style of painting. Men clothes collection was design from eight types. These types includes t-shirts and simple cut trousers. The t-shirts were made by author himself and so were the printed pictures on them. Imperfection and inaccuracy of the printing is deliberately used as a main graphic effect. Andy Warhol is well known for this specific graphic effect in his collection.

Keywords

man, t- shirt, pants, design, creative printing

Anotace

Tato bakalářská práce je inspirována obrazy a sítotiskovou technikou světoznámého amerického umělce dvacátého století Andy Warhola. Ústředním motivem práce jsou především obrazy, které tvořil od roku 1962, kde našel svoji pravou tvář. Navržena byla pánská oděvní kolekce, vytvořena z osmi modelů, které se skládají z autorsky potisknutých triček a jednoduše střižených kalhot. Nedokonalost a nepřesnost tisku je záměrně použita jako hlavní grafický efekt v tvorbě Warhola a také v této kolekci.

Klíčová slova

muž, tričko, kalhoty, design, autorský potisk

OBSAH

ÚVOD	8
1 ANDY WARHOL	9
1.1 Biografie	9
2 VÝTVARNÁ TVORBA ANDY WARHOLA	17
2.1 Reklamní tvorba.....	17
2.2 Kresba s malbou.....	18
2.3 Serigrafické obrazy	18
2.4 Etiketové obrazy	19
2.5 Portréty.....	20
2.6 Autoportréty	24
2.7 Květiny.....	24
2.8 Záběry smrti a katastrof.....	25
2.9 Lebky	26
2.10 Sakrální obrazy	26
3 NÁVRHY A REALIZACE POTISKU	27
3.1 Inspirace designu	27
3.2 Návrhy designu	27
3.3 Autorská realizace potisku	28
4 NÁVRHY A REALIZACE ODĚVNÍ KOLEKCE	30
4.1 Inspirace barev oděvní kolekce	30
4.2 Průzkum pro oděvní kolekci	30
4.3 Technická příprava oděvní kolekce	30
4.4 Design kalhot.....	32
4.5 Realizace oděvní kolekce.....	32
5 POPIS ODĚVNÍ KOLEKCE	34
5.1 Model č. 1.....	34
5.2 Model č. 2.....	36
5.3 Model č. 3.....	38
5.4 Model č. 4.....	40
5.5 Model č. 5.....	42

5.6	Model č. 6.....	44
5.7	Model č. 7.....	46
5.8	Model č. 8.....	48
ZÁVĚR		50
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY		51
PŘÍLOHY		52
	Seznam citací.....	52
	Seznam obrázků.....	52
SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A SYMBOLŮ		54
FOTODOKUMENTACE		55

ÚVOD

Bakalářská práce je zaměřena na pánskou oděvní kolekci. Inspirována obrazy a sítotiskovou technikou světoznámého amerického umělce, se slovanskými kořeny, jednoho z nejvýznamnějších představitelů kultury 20. století Andy Warhola. Warhol se představil světu skrze své banální obrazy s odkazy na masovou kulturu společnosti, (Campbellových polévkových konzerv, lahvemi a designem Coca--Cola, nebo portrétem Marilyn Monroe či Elvisem Presleyho a mnoha dalších.) Hlavní inspirace je z období, kdy pracoval na sítotiskových obrazech. Jedná se o dobu od začátku šedesátých let až téměř do konce jeho života, kdy využívá techniky nedokonalého tisku, jako hlavní grafický efekt ve svých originálních námětech, kdy jim tímto způsobem dodal novou tvář.

Začátek teoretické části je zaměřen na celkovou biografii Andy Warhola. Další kapitolou jsou jeho výtvarné ambice ve vztahu k životu, který vedl. Celá tato teoretická část je nasměrována k získání nastudovaných informací pro vytvoření abstraktního originálního designu, který se objevuje na tričkách.

Praktická část je zaměřena na popis vytvořené oděvní kolekce. Popis inspirace, práce na střihových konstrukcích, navrhování a vytváření autorského designu až po podrobný popis jednotlivých modelů.

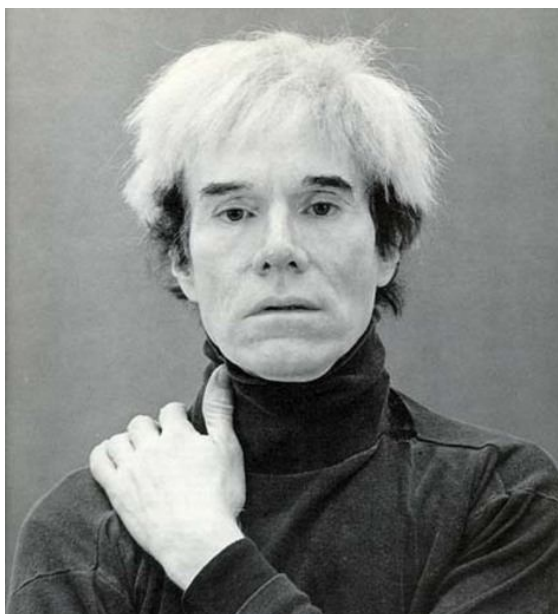
Kolekce je utvořena z osmi pánských modelů, které jsou složeny z autorsky potisknutých triček a moderních kalhot spíše úzkého střihu. Jako hlavní designový efekt byly zvoleny pruhy. Pruhy byly zvoleny po prozkoumání fotodokumentací a dostupných videí s Andy Warholem, který často nosíval pruhovaná trička.

Kolekce je navrhována pro jaro/léto, tak aby oslovila co nejširší okruh lidí, kteří vyznávají originální volnočasový design.

1 ANDY WARHOL

1.1 Biografie

Andy Warhol se narodil 6. srpna 1928 v dělnické rodině na předměstí Pittsburghu v Pensylvánii, slovenským přistěhovalcům Ondrejovi a Julii Warhola, kteří pocházeli z malé vesničky Myková na Slovensku. Andy není jeho pravé jméno, rodiče ho pojmenovali Andrew, ale při své umělecké cestě si ho změnil právě na Andy. Andy byl nejmladší ze tří synů a byl mamčin miláček, otec mu zemřel na zánět pobřišnice v důsledku otravy průmyslově znečištěnou vodou, když bylo Warholovi 13 let.



Obr. 1 Andy Warhol <http://livelearnloveleave.com/wp-content/uploads/2011/06/url-1> [14]

Není jednoduché popsat jediného Andy Warhola, protože byl více než grafik, filmař a konceptualista. Jako umění nám předložil polévkové konzervy, láhve s Coca-Colou i Marilyn Monroe, zvětšil pro nás každodenní obrazy smrti a katastrofy v Americe a pak rychle přešel k natáčení avantgardních filmů. Stal se manažerem rockové skupiny The Velvet Underground. V roce 1968 ho postřelila Valerie Solanas, autorka feministického manifestu, ale ani to ho nezastavilo. I přes tyto skutečnosti prošel ještě několika dalšími proměnami, stal se vydavatelem, autorem společenských autotypů, spisovatelem, moderátorem televizní show a v neposlední řadě mezinárodní uměleckou celebritou. Na své cestě v uměleckém světě si jednou provždy nasadil bílo-

stříbřitou paruku, bez které ho už nikdo nikdy neviděl. Musel se vypořádat s pochybnostmi o svém uměleckém projevu, který byl z počátku kariéry odsuzován, a mnohdy byl považován za podvodníka, ale i přes tyto počáteční nezdary byl jakýmsi ztělesněním tehdejší kultury.

Když šel Warhol poprvé do školy, hned první den ho praštila nějaká holčička, a tak utekl domů. Poté se bál chodit do školy, kopal kolem sebe a křičel, že tam chodit nebude. Nervově z toho onemocněl, byl jako splašený, klepaly se mu ruce. Propuklo u něj nervové onemocnění Tanec sv. Víta, „je to neurologická porucha projevující se náhlými bezúčelnými škubavými pohyby. Vyskytuje se hlavně u dětí. Za její příčinu je pokládána nedoléčená infekce streptokokem a následná imunitní reakce organismu.“[8] Ve svých osmi letech tak strávil téměř celý rok doma v posteli. Matka mu dávala barevné tužky a omalovánky, což byl pro Warhola určující rozhodující zážitek. Už od mala miloval filmové hvězdy a jeho bratr Paul psával jeho oblíbeným hvězdám o jejich fotografie. Dnes jsou tyto kousky uchovány v jeho muzeu v Pittsburghu. V roce, kdy zemřel jeho otec, nakreslil smutný autoportrét. Otec zanechal po své smrti malou peněžní sumu, která byla věnována na umělecká studia nejmladšímu nadanému synovi. A udělal dobře, protože Warhol na škole nad všemi vynikal. „Andy Warhol studoval na Carnegieho technologickém institutu (Carnegie Institute of Technology) v Pittsburghu, obor, jenž by se dnes mohl nazývat škola designu. Zde se seznámil s Philipem Pearlsteinem, známým americkým malířem expresivních aktů. Své studium ukončil s titulem bakalář výtvarného umění (Bachelor of Fine Arts), kterému na evropských univerzitách odpovídá přibližně hodnota magistra.“[11]

V roce 1949 se ambiciózní Warhol rozhodl přestěhovat do New Yorku a stát se reklamním výtvarníkem. Uměleckou smetánku v New Yorku okamžitě zaujal Warholův neobvyklý způsob kreslení. Zvláštní mladý muž, který se za těmito kresbami skrýval, vzbuzoval zvědavost. Joane Fenton, redaktorka časopisu Seventeen, byla první, která mu zadala práci, aby vytvořil ilustrace k článku o alergiích, co v nás vzbuzují škrábání. A on naprosto vystihnul její představy stylem své kresby, kdy jeho linka byla taková neurčitá a jakoby vyváděla z míry. Warholovy působivé a elegantní kresby pro jednu obuvnickou firmu upevnily jeho pověst nejprestižnějšího módního reklamního návrháře.

Warholovy ambice však přesahovaly komerční umění, chtěl se stát opravdovým umělcem. V roce 1960 maloval existující reklamy na plátna způsobem, který kombino-

val kresbu komerčního designu s rozmáchlou malbou současného malířství. To bylo v době abstraktně expresionistického hnutí. Jeho představiteli byli Jackson Pollock a Willem De Kooning. Tito autoři pohrdali komerčními věcmi. Z duše je nenáviděli. Když začal dělat obrazy konzerv s Campbellovou polévkou, bylo to něco na způsob reklamy, ale byla to i nová éra, éra pop-artu, která všechny překvapila. Warhol umění nasměroval jinam, spíše k pop-music, k lidem, kteří poslouchali písničky Elvise Presleyho. Těmto lidem se pak mohli líbit i jeho obrazy. Našel tím nové hodnoty vyjádřené pomocí umění. V roce 1961 stále ještě vytvářel kresby ve stylu komiksových časopisů a stále ještě hledal své jedinečné místo v uměleckém světě. V roce 1962 měl svoji první výstavu na západním pobřeží ve Ferrisově galerii v Los Angeles, kde vystavoval 32 obrazů s polévkovými konzervami. Jeho výstava byla kritiky odsouzena. Andy poté přecházel od kreseb k sítotiskovým obrazům a tím se měnil i jeho vzhled.

Z introvertního, ošklivého káčátka, kterým byl jako reklamní výtvarník, se změnil v suverénního, klidného a záhadného moderního umělce. Warhol měl svůj specifický vzhled. Člověka, který si něco přál, a to, co si přál, byla sláva. Warhol začal s naprosto jasným pochopením svých vlastních možností, ze kterých si vytvořil image, které si tak oblíbil, že se jich nesnažil zbavit nebo je nějak zakrývat. To byl jeho první jednoduchý mistrovský počín! Přesný odhad vlastních hranic a skutečnost, že si je skutečně neuvědomoval. Nosil černé brýle s pruhovaným tričkem, koženými kalhotami a špičatými botami.. Základní složkou byl nový Warhol jako stroj, android, Warhol jako asexuální bytost. Jak ve svých námětech, tak ve svých pracovních postupech přecházel na způsob mechanické masové výroby. Výrobky supermarketu nahradil výrobky Hollywoodu. Technikou serigrafie začal přenášet autoportréty svých milovaných filmových hvězd a dalších vzrušujících amerických ikon na pomalované plátno.

Jeho práce vyvrcholila snad jeho nejslavnějším portrétem Marilyn Monroe, kterou ztvárnil až po její smrti. Jako by jí chtěl vzdát hold, že spáchala sebevraždu.



Obr. 2 The Silver Factory

<http://planetgroupentertainment.squarespace.com/planetgroupentertainment/>[18]

Roku 1963 si Warhol pronajal svůj první pracovní prostor, nazvaný The Silver Factory, a takto později pojmenovával své ateliéry. Továrna byla celá nastříkaná stříbrenkou.

Jako asistenta si najal bývalého básníka Gerarda Malangu, aby mu pomohl zvýšit počet i velikost fotografických sítotiskových prací. Přišel znovu s tím, na co už všichni zapomněli. S myšlenkou továrny, dílny, že s mistry pracují i další lidé. Jako všichni velcí evropští malíři. Na Warholových pracích pracovalo několik lidí a sám Warhol na to dohlížel a třeba to jen podepsal. Byl rafinovaný, protože věděl, jak funguje lidská touha.

Po roce 1963 přichází s ještě kontroverznějším projektem ve znázorňování extrémních situací, které obsahovaly záběry sebevražd, autonehod, smrti a katastrof. Přeměnil pohled lidí na výtvarné dílo. Jeho debutním obrazem v tomto projektu bylo elektrické křeslo z pověstné věznice Sing sing.

Po tomto projektu následovala další nová etapa, což bylo natáčení avantgardních filmových snímků. Jako první natočil v létě 1963 film Spánek. Což je více než pětihodinový filmový snímek, kde je natočen spánek jeho tehdejšího přítele Johna Jordna. Jednalo se o natáčení, kdy kamera byla postavena na stativu a donekonečna natáčela průběh spánku. Každé tři minuty, když došla kazeta, tak ji vyndal, vyměnil a pokračoval dále. Na podzim roku 1963 se Warhol rozhodl založit své vlastní filmové studio uprostřed Manhattanu, kde stála jeho nejslavnější Stříbrná továrna. Z této továrny se stalo nejprestižnější místo v celém New Yorku. Tam se měl člověk vydat, aby tam byl foto-

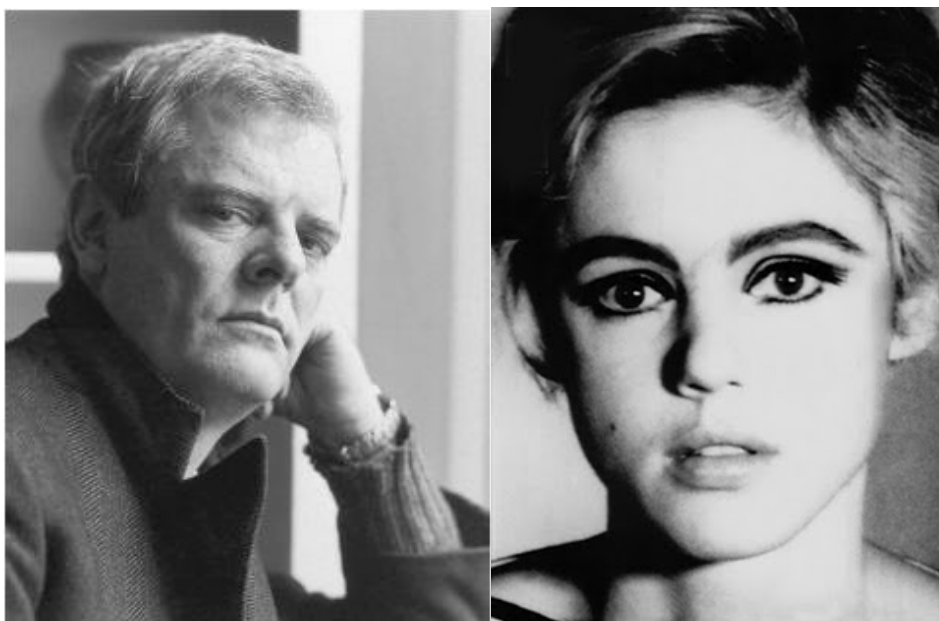
grafován, filmován. Dalo by se říci, že jakmile někdo vkročil do jeho továrny, byl alespoň 15 minut slavný. V roce 1964 se Warhol veřejně rozloučil na nějaký čas s kresbou a malbou svými stříbrnými balóny. Začal se věnovat natáčení filmů, protože je to lehčí než kresba s malbou. Jeho filmy byly statické, neozvučené a nestříhané. Mezi tyto filmy patřily Jídlo, Polibek, Spánek, Stříhání vlasů.

Pozdvižení v roce 1964 způsobila jeho trojrozměrná výstava, která obsahovala duplikáty existujících předmětů, krabic. Jako by opět navázal na věci ze supermarketu. Hlavní hvězdou výstavy se staly krabice mýdla Brillo. Teoretici si začali klást otázky, jestli jde o umění nebo nejde.

Vždy šel až za hranice uměleckého vyjádření, kam se nikdo nikdy nevypravil. To můžeme vidět ve snímku Empire State Building, kde je jediný záběr, který sleduje budovu, a jediné, co je na tom filmu zajímavé, je to, že se mění obraz kolem budovy a jak se rozsvěcí světla na budově. Jako by tím chtěl navázat na impresionisty tím, jak malovali stejné obrazy, akorát v jiných obdobích či hodinách.

Po tomto filmu přešel k natáčení kamerových zkoušek, které spočívaly v tom, že si před kameru posadil své „star“ nebo „superstar“ jak své modely nazýval, nedostali žádný scénář a prostě jenom seděli a koukali se do kamery. Neuměl režisrovat, proto modelové nikdy nedostali žádný scénář. Zvláštní na tom je to, jak se každý člověk s ubíhajícím časem na tom snímku mění. Nejvíce je to vidět na snímku se Salvádorem Dalím, který zaujal svoji klasickou pózu, ale po určité době to nevydržel a měnil se jeho výraz a držení těla. Warhol při těchto filmech často opouštěl místnost i celou budovu. Prostě zapnul kameru a odešel pryč. Byly to jeho nové obrazy, portréty natočené frekvencí šestnácti okének za vteřinu. Warhol natočil kolem pěti set těchto kamerových zkoušek.

V roce 1965 se Warhol seznámil s nezávislým filmařem Paulem Morrisseym a Warhol si ho najal na své vlastní filmové projekty. Warhol doufal v to, že vždy vznikne něco samo od sebe. Paul Morrissey byl ten, co přivedl Warhola ke skupině The Velvet Underground, když jim začali dělat manažery. První film, který měl scénář, se jmenoval Dívky z hotelu Chelsea, se kterým se jako první avantgardní filmař dostal na žebříček časopisu Variety v roce 1966. Scénář napsal s Ronniem Tawilem a režíroval ho Paul Morrissey. Film se promítal po celé Americe. Byl to film, který poukazoval na transvestity, homosexuály a další lidi, které nikdo před ním neznázorňoval



Obr. 3 Paul Morrissey

<http://planetgroupentertainment.squarespace.com/planetgroupentertainment/>[19]

Obr. 4 Edie Sedgwick <http://www.appliedglamour.com/2011/10/easy-edie-sedgwick-halloween-costume.html>[1]

V jeho životě zanechala velkou stopu krásná a bohatá Edie Sedgwick, stala se pro něj vstupenkou do vyšší společnosti, ale také největší kandidátkou na superhvězdu. Režíroval, zkoušel s ní, ale pak se Sedgwick dala na drogy, což vedlo za nějaký čas k předávkování. Warhol na její smrt reagoval tím, jestli mu náhodou neodkázala nějaké peníze.

3. června roku 1968 byl Andy Warhol postřelen ve své továrně Valerií Solanas, která dvakrát vystřelila a zasáhla sedm vnitřních orgánů. Warhola dvakrát prohlásili za mrtvého. Tato skutečnost mu posléze změnila pohled na smrt.

Pozvolna, ale jistě přestával natáčet filmy a jeho místo v režírování definitivně převzal Paul Morrissey, ale stále pod Warholovým jménem. Warhol potřeboval nového manažera, kterým se stal Fred Hughes. S tím také přišel nový vzhled továrny, továrny tzv. „zlaté mládeže“ s dobrým vzděláním, v košilích a s kravatami. Byla to nová továrna, otevřená pro obchod, ale hlavně uzavřená pro Warholovy bývalé přátele. Po atentátu se začal bát lidí, kteří ho po celou dobu obklopovali, jako by v něm doopravdy něco zemřelo. S novou továrnou se vrátil ke svému starému řemeslu, k práci na nových obrazech. Jako první námět si vybral Mao Ce-tunga, strůjce kulturní revoluce. Nástupce po

Marilyn Monroe. Toto nebo spíše tato díla se proslavila až po jeho smrti. Warhol také dál pracoval na své vlastní image a vyvíjel svoje vlastní paruky, které měly vždy dva tóny, tmavohnědá a bílá, ale každá byla úplně jiná. Nechával si je vyrobit, ale potom si je sám stříhal. Ke konci života je považoval za umělecká díla a dvě paruky si nechal zarámovat. Rozhodl se také navrhnout kolekci 40 paruk.

V nové továrně se jeho láskou staly autoportréty, když se Fred Hughes staral o jejich prodej. Tyto obrazy v očích ostatních vyvolávaly dojem toho, že se Andy prodává. Mnoho mladých lidí v New Yorku toto moc nebrali. Všechny portréty měly rozměr 100x100 cm. Warhol měl sen, mít výstavu všech svých autoportrétů v Metropolitním muzeu. Kde by se daly dohromady a vznikl by tak jeden jediný obraz, který by nazval „Portrét společnosti“. Andy Warhol byl portrétista společnosti sedmdesátých let. Jeho obrazy byly vystavovány pouze v Evropě, v Americe nikoli. Historikové se ho snažili pohřbit za živa. Ale jak to tak bývá, čím víc se ho snažili zničit, tím byl slavnější. Špatná reklama - dobrá reklama. Warhol začínal jako reklamní grafik a chtěl skončit jako umělec obchodu. Chtěl být dobrý v obchodu, protože je to prý nejúžasnější umění.

V roce 1969 začal vydávat skromný alternativní filmový časopis Interview, byla to jeho výstřižková kniha hollywoodských hvězd. V polovině sedmdesátých let proměnil časopis Interview v jedinečné konceptuální výtvarné dílo a současně výnosný obchod. Zavedl prototyp dnešní časopisecké kultury prosycené celebritami a zavedl pojetí rozhovoru jako verbálního portrétu. Interview bylo Warholovo dítě, které rozdával lidem. Chodil po večírkách a seznamoval se tam s lidmi, které pak dával na obálku. Z nich se posléze staly filmové hvězdy. Jak tomu bylo třeba u Toma Cruise v roce 1986. Měl čich na lidi. Warhol ve svém časopise hodně provozoval reklamu, ale tím způsobem, že vyfotil lidi, kteří drželi pití a cigaretu, a pod fotku napsal značku oblečení, co měli daní lidé na sobě, a ještě tam přidal značku cigarety a to samé udělal s pitím. Takže jedna fotka obsahovala několik reklam.

V roce 1974 vydal knihu o své životní filozofii Umění a Života. Byla to opět jedna z jeho hereckých kamufláží, kdy kolem sebe shromáždil schopné lidi, kteří z jeho myšlenek a poznatků vytvořili tuto filozofii. Ti schopní lidé byli Bob Colacello a Brigit Berlin.

Warhol byl také posedlý veškerými blbostmi na bleším trhu. Warhol byl člověk, který nikdy nic nevyhazoval, a to ho přivedlo k nápadu vytvořit novou sérii obrazů, kte-

rá začala vznikat v roce 1978. Obrazy byly vytvářeny močením přímo na speciálně upravené plátno, položené na zemi. Těmto obrazům se na výstavách začalo říkat oxidační. Po oxidačních obrazech přišly na řadu série portrétů nazvané Dámy a pánové, kde lehce navázal na starou továrnu. Ještě výstřednější, ale byla série torz a částí těl, Warholovo nejotevřenějšího sexuální dílo. Modely najímali ve veřejných lázních. Nakonec se nová továrna stala stejně šílenou jako ta stará.

V roce 1980 pobavily broadwayského producenta Lewise Allena, pro kterého Warhol dříve navrhoval divadelní plakáty, Warholovy spisy natolik, že si je rozhodl upravit pro jeviště. Zpracoval je metodou jednoho herce. To ho přivedlo na nápad vytvořit robota Andyho Warhola. Lidé se dali do práce na zhotovení robota Andyho, ale nakonec se to nepodařilo zrealizovat díky dobovým technickým omezením.

Na počátku osmdesátých let jako by ztrácel odhodlání vytvářet nová díla. Ale za- krátce přišla skupina mladých umělců pracujících v New Yorku. Byla to první generace Warholových žáků, kteří se stejně jako Warhol zabývali módou, hudbou a pop kulturou, inspirovaní někdejší atmosférou velkoměsta. Díky nim začal znovu riskovat a experimentovat.

Po té, co byl postřelen, měl panickou hrůzu z nemocnice. A vždycky prý tvrdil, že druhý pobyt v nemocnici už nepřežije. A nakonec se mu to i vymstilo, když se mu ozvaly jeho staré problémy se žlučníkem a 20. února 1987 se musel podrobit operaci. Operace byla úspěšná, ale během rekonvalescence přišlo náhlé zhoršení, což vedlo k jeho konci. Andy Warhol 22. února 1987 v tichosti zemřel ve spánku okolo páté ráno, když se jeho plíce zalily vodou. Bylo mu 58 let.

Andy Warhol byl umělec, který ovlivňoval po celý život mnoho lidí, jak v kladném slova smyslu, tak i ve špatném. Umělec, který se snažil provokovat a znázorňovat všední věci, které máme kolem sebe. Měl vlastně jen jednu myšlenku. Myšlenku, která mu sloužila celý život. Na co ukázal, to se stalo uměním!

2 VÝTVARNÁ TVORBA ANDY WARHOLA

Andy Warhol byl lidský zjev, plachý a málomluvný, s prořídilými vlasy se stříbrnou parukou, která zvyšovala bledost jeho obličeje, působila nenapodobitelným kouzlem, tak jako i jeho obrazy jsou nezaměnitelně spojené s jeho lidským zjevením. Warhol dal do svých obrazů vše, co se v něm skrývalo. Ne každý z nás může říct: „Chcete-li o mně vše vědět, stačí se podívat na povrchovou plochu mých obrazů, filmů a moji osobu: to jsem já, za ní se nic jiného neskrývá.“ [22] V roce 1952 Warhol vystavoval 15 kreseb k románu Trumana Capota. Kresby jsou prováděny jakoby pro svou vlastní potřebu. Jedná se o kresby podobizen a mužských aktů, jejich pevná a plynule tažená linka staví Warhola k mistrovi kresby fauvismu Henrimu Matisovi. Svoji uměleckou kariéru začal jako reklamní grafik poté, co se svou matkou přestěhoval do New Yorku.

2.1 Reklamní tvorba

Po přistěhování do New Yorku si Warhol musel začít vydělávat sám na sebe. Začal jako reklamní grafik. Warhol hned zaujal veřejnost svým neobvyklým způsobem kreslení. Jedna z jeho prvních prací byla pro redaktorku časopisu Seventeen Joane Fenton. Andy jí představil své portfolio a okamžitě tím zaujal. Warhol měl vytvořit ilustraci k článku o alergiích, vše, co v nás vzbuzuje nějaké škrábání. Svým osobitým stylem kresby naprosto vystihnul téma. Neurčitá linka, která vyváděla z míry, v člověku zanechala obsah článku. Warhol netvořil jen pro časopis Seventeen, ale i Vogue, The New Yorker, Harper's Bazar, Bonwit Teller, dům obuvi I. Miller a další. Warholovy působivé a elegantní kresby pro jednu obuvnickou firmu upevnily jeho pověst nejprestižnějšího módního a reklamního návrháře. Měl pro boty velkou slabost.

Hadí bota byla první z jeho věcí, co po něm chtěli manželé Edelmanovi, kteří vyráběli boty. Byla to reklama na hadí boty z hadí kůže. Warhol to vystihnul naprosto geniálně, když nakreslil hada ve tvaru boty. Bral všechno hodně do slova, a vždy šel k podstatě věci. A proto to bylo úžasné zajímavé. Manželé Edelmanovi později museli boty z hadí kůže nahradit napodobeninou. A nazvali to pravou imitací. Na tuto práci si opět pozvali Warhola, a ten to opět skvěle vystihnul, když nakreslil slona pruhovaného jako zebra, klokana se dvěma těly, vše nakreslil v duchu té myšlenky. V reklamní tvor-

bě si osvojil svoji tečkovanou techniku, která mu měla pomoci se uchytit v umělecké oblasti.

2.2 Kresba s malbou

Okolo roku 1960 se Warhol vrhá do kresby a malby, kde se chce stát opravdovým umělcem. První jeho malované obrazy olejovými barvami, častěji pak syntetickým polymerem, přináší reklamní náměty, jako jsou telefony, televize „TV 199“, „Boty Icer“, z roku 1961 jsou to reklamní anotace „Neděle Pepka námořníka“, „Pepek námořník“ z roku 1962 „Taneční diagramy“. Warhol se také nějakou dobu zabýval komiksy neboli vyprávěcími seriály Comic Strip. Těchto prací se vzdal poté, co zhlédl Comic Strip od dalšího pop-artového umělce Roy Lichtensteina, kdy mu nechtěl konkurovat. Všechny malby měly velké formáty od 175x150cm až 182x254cm, tak jako obrazy na způsob dětských omalovánek „Do it yourself“ / „Udělej si sám“. Jsou to ručně malované kopie v ostře vyhraněných obrysech s barevnou plochou, bez nejmenšího náznaku rukopisu štětce ukazují na prvky vyznačující jeho nejslavnější éru serigrafické technice. „Přesto právě technice ‚blotted line‘ znamenala zlom ve Warholově díle. Obtisknutím linií nakreslených tuší reprodukoval původní kresbu a tím znehodnotil dosavadní chápání originálu, jedné z nedotknutelných věcí v dějinách umění.“[12] Byl to takový plynulý přechod od reklamních kreseb přes obrysovou malbu k serigrafii.

2.3 Serigrafické obrazy

Po letech hledání svého osobitého stylu se Warhol přece jenom našel a vytvořil nový rozměr v uměleckém světě. Po tom, co mnoho kritiků vyloženě žadonilo po něčem novém, než byl abstraktní expresionismus, Warhol přišel na trh se svými serigrafickými obrazy, které šokovaly celou Ameriku příjemně i nepříjemně. Převzaté reprodukce přenášel na papír nebo plátno pomocí šablony přes hedvábnou nebo silonovou síťku. Pro malbu je tento postup něčím novým, neobvyklým. Je pochopitelné, že byl často považován za „nemalíře“, protože využívá techniky, která vylučuje osobitý rukopis malíře ve prospěch mechanického postupu serigrafie. Svá díla nespočetně opakoval a přetvářel do různých neobvykle velkých formátů. Aby docílil potřebné kvality a kvantity, najal si pomocníky, kteří mu pomáhali ve výrobě. Přišel s tím, na co lidé už zapomněli, se sys-

témem založeném na továrním průmyslu, že s velkými mistry pracují další umělci (pomocníci). „Dochází tu k odluce tvůrce od výkonného umělce, pomocníci jsou povýšeni na interprety, jimž tvůrce – grafik, hudební skladatel – svěřuje provedení díla. Tak jako hudební skladatel i malíř pouze komponuje.“[23] Tento způsob tvorby je známý už od renesance a baroka, kdy ho uplatňoval takový mistr, jako byl Peter Paul Rubens.

2.4 Etiketové obrazy



Obr. 5 Andy Warhol - Campbell's Soup Cans <http://oficinadahistoriad.blogspot.com/2010/05/andy-warhol.html>[17]

Obr. 6 Andy Warhol - Big Torn Campbell's Soup Can (Pepper Pot), 1962
http://edu.warhol.org/aract_soup.html[10]

Obr. 7 Andy Warhol 1962 Campbell's Soup Cans
<http://www.artnet.com/magazine/features/boettger/boettger11-29-10.asp>[3]

Předměty, které lidé denně kupují a spotřebují, povýšil na umělecké dílo. Nejdůležitější vztah k okolním předmětům měl Warhol ke Campbellovým polévkovým konzervám, se kterými přišel na svět roku 1962. Je to jeho poznávající znak projevu, ale současně také symbol pop artu. Konzervy na něj zanechaly takový dojem, že se je rozhodl několikrát ztvárnit. Pocházel z dělnické rodiny a jeho maminka měla vždy pro své syny pořádné zásoby těchto konzerv. Warhol měl nejraději slepičí s nudlemi nebo s rýží, tyto polévky konzumoval každý den svého života. Už jenom z tohoto pohledu musíme uznat, že měl k těm polévkám nějaký vztah. A pro něj to nebyla jenom konzerva na plátně jako pro většinu lidí, kteří tento obraz zhlédnou. Červenobílá Campbellova polévková konzerva volně postavena do čistého prostoru. Konzerva, která oko diváka přitahuje svým zevnějškem, obalem plechovky, nikoli svým obsah. Je několik variant

zpodobnění těchto plechovek, ať to je v nápisech, stavu obalu či celé konzervy nebo formátu daného obrazu. Od rozměru 51x45cm až do velikosti 182x136cm. Warhol pojmenovával tyto obrazy stejně prostě, jako jejich prosté téma. Porušené obaly pojmenoval „Velká trhlina Campbellovi polévkové konzervy“ (Big torn z roku 1962) nebo „Malá trhlina“ (Small torn), „Campbellova polévková konzerva s otvíračem“ Warhol své plechovky prvně vystavil ve Ferrisově galerii. Vystavil 32 obrazů v plakátových formátech poskládaných pravidelně ve čtyřech řadách po osmi. Vypadá to, jakoby tím pravidelným řazením chtěl navázat na to, odkud ty plechovky pochází. Ze všech dostupných regálů v supermarketu? To vše nás nutí přemýšlet nad pohledem na tyto polévkové obrazy. Na tuto výstavu jedna galerie ve stejné ulici navázala tím, že vystavila pravou plechovku a napsala k ní, proč platit 100 dolarů za obraz, když si za 15 centů můžete pořídit skutečnou polévku.

Po Campbellových konzervách rozšiřuje své etiketové portfolio o další konzumní skvost, a to o výrobky od Coca-Coly. V jednom ze svých obrazů z roku 1962 Warhol opakuje trojici lahví Coca-Cola 210 krát v rozměrech plátna 208x267cm. Warhol dával najevo, že všechny Coca-Coly jsou stejné, stejně dobré, ať už si ji koupí kdokoli.

Dalším tématem, kterým navazoval na Campbellovi polévky a láhve Cola-Coly, byly americké dolary. Jak dobře víme, Američané jsou jedni z největších patriotů na světě a jsou na své věci náležitě hrdí. Warhol na to navazuje, další z banálních věcí, se kterými se Američané dostanou den co den do styku. Warhol si ale musel dát pozor na zákonné předpisy chránící neporušitelnost platidla, a tak vynechal některé detaily. Nejdříve s bankovkami pracoval přísně a jednotvárně. Jednotvárnost pak vystřídalo náhodné rozházení dolarových bankovek. Stejně jako zobrazoval poničené etikety na konzervách, zobrazoval i dolarové bankovky. Zobrazoval počátek i konec. (One dollar bill with Lincoln's Portrait) Jednodolarová bankovka s podobiznou Lincolna“ z roku 1962 ve formátu 45x60cm, tužka a kvaš na papíře. Serigrafie na plátně z roku 1962, je pojmenována „Přední a zadní strana dolarové bankovky“ - 210.8x48.2cm.

2.5 Portréty

Nastal čas opustit běžné předměty a nahradit je ještě běžnějšími živými bytostmi. Warhol si našel novou inspiraci v lidech kolem sebe a začal s portrétováním. I když změnil svá témata v obrazech, sítotiskové technice zůstal stále věrný, ale s jedním rozdí-

lem. Techniku rozvádí do propracovanějších postupů, kdy malou fotografii nebo reprodukci přenese na diapozitiv ve správné velikosti obrazu. Tento pozitiv je zhotoven z tenkého acetátového hedvábí, který slouží jako základ pro přenesení na síto. Fólie je položena na fotochemicky preparované síto: mezitím se připraví polotónový rastr. Následuje osvětlení síta. Osvícené partie tkaniny ztvrdnou a uzavřou se po vyvíjení. Na sítu vznikne pozitivní fotografický obraz. Barva proniká jen neosvětleným vzorem. Tento mechanický proces si Warhol nechával provádět specializovanou firmou. U těchto portrétů je vidět jeho rukopis, kdy si nejdříve vytvořil ručně barevný podklad lakýrnickou štětkou. Následně přiložil připravené síto, které položil na plátno či papír, a za pomoci těrky tažením protlačil barvu mezi neosvětlenými místy na sítu. Tímto stylem jako by dal obrazu dvě tváře, jedna abstraktní barevná plocha, která popisuje figuru. Druhá tvář je černě tištěný fotografický obraz, který definuje určitou osobu. Pro podkladové barvy používal akrylové barvy nebo syntetický polymer, pro kresbu serigrafický inkoust. Warhol se nesnažil vytvořit kvalitní, stejně přesně dokonalý tisk, ale naopak chtěl docílit nepravidelného efektu, posunutí síta. Na některých obrazech můžeme vidět, že se jedna a ta samá šablona opakuje. Ale tisk není pokaždé stejný a je to dáno tím, že naněs barvu na síto jen jednou. Díky tomu některé otisky už nebyly tak kvalitní jako ten počáteční.



Obr. 8 Andy Warhol - Marilyn Monroe, 1962
http://www.artquotes.net/masters/warhol_andy/turquoise-marilyn-1962.htm[4]

Obr. 9 Andy Warhol - Marilyn Monroe, 1967
<http://bigotherbigother.files.wordpress.com/2010/03/marilyn-monroe2.jpg>[5]

Prvními fotografickými sítotiskovými pokusy byly varianty portrétů Warrena Beattyho a Elvise Presleyho. Na těchto obrazech je ještě znát taková ta pravidelnost, kdy síto pokládá vedle sebe na jediném plátně stejně, jak u lahví Coca-Coly. V roce 1962 zaujala první místo americká filmová hvězda Marilyn Monroe. Warhol ji svými obrazy povýšil na madonu 20. století, na sex-idol americké společnosti. Warhol převzal typický záběr její tváře z filmu Niagara z roku 1953 a její obličej rozvedl do několika barevných variací, do různých formátů několika velikostí, od jednoho záběru nebo několika násobně se opakujících Marilyn na jednom plátně. Warhol svoji Marilyn ztvárnil pouhý týden po její sebevraždě. Warhol se dále soustředil na jednotlivé detaily její tváře. Její kouzelné rty opakoval na jednom plátně 168krát – 210.2x205.7cm z roku 1962. Warhol si nedělal hlavu s barevnými zákonitostmi a v roce 1967 ztvárnil Marilyn 10krát, ale změnil jen barvy bez ohledu na lokální tón, v provokativní křiklavosti od nasládlé až do špinavé barevnosti. Warhol byl člověk, který miloval slavné osobnosti. A čím více byl slavný, tím více už je nemusel vyhledávat a oni chodili za ním, aby se nechali portrétovat u mistra všech mistrů. Nebyly to jen slavné osobnosti. Portrét si mohl nechat vytvořit kdokoli, kdo na něj měl. Jeden portrét se prodával za nemalou sumu ve výši 25 000 dolarů, když jste chtěli dvojici, tak jste si zaplatili 40 000 dolarů. V roce

1963 Warhol portrétoval další slavnou herečku Elizabeth Taylor, Marlona Branda, smutnou vdovu zavražděného prezidenta Kennedyho. Warhol portrétoval i umělce minulosti jako Beethovena, Goetheho, E. Muncha.



Obr. 10 Andy Warhol - Mao Ce-Tung, 1972 <http://nga.gov.au/warhol/details/4447.cfm>[16]

Mimořádnou pozornost si získal politik Mao Ce-Tung. Fotografickou předlohu Warhol převzal z oficiálně uznané předlohy. Svým klasickým způsobem tohoto politika několikrát ztvárnil a jeho obličej použil jako tapetovou výzdobu. Některé serigrafické portréty Mao Cetunga jsou doplňovány malířskými zásahy volného tahu štětce. Portréty vznikaly kolem roku 1965 a Warhol se k nim ještě vrátil v letech 72-75, zvláště v roce 1972, kdy vytvořil sérii serigrafií o celkovém počtu 250 kusů ve formátu 91.5x91.5cm. Proč Mao Cetung Warhola tolik zajímal? Z jednoho prostého důvodu. O Mao Ce-Tunga se zajímala veřejnost, proto byl zajímavý i pro Warhola. Náměty s Mao Ce-Tungem byly uznávány až po Warholově smrti. Mezi těmi všemi slavnými lidmi Warhol nezapomněl na svoji matku, se kterou měl neobyčejný vztah, i když paradoxně ji ztvárnil až po její smrti.

Kolem roku 1980 Warholova sláva stoupala čím dál tím víc, poté co navštívil Evropu. Když odjížděl, měl v kapse na 250 objednávek významných německých průmyslníků. Všechny tyto podobizny si Warhol sám několikrát fotografoval a pak vybíral ty nejlepší fotky. Fotografie pak dále upravoval, aby byla líbivá, dalo by se říci, že dal

základ dnešní retuši. Zbavení vrásek, zdůraznění některých rysů, tak aby odpovídala ješitnosti objednavatele.

2.6 Autoportréty

Po celý život Warhola doprovází vlastní podobizny, kde zaznamenává, jak se časem měnil. Na rozdíl od portrétu na objednávku nikdy jeho autoportréty nesklouznou do komerční a povrchní líbivosti. Každá stopa ješitnosti a samolibosti je vyloučená. Snaží se zachytit jak vnější, tak vnitřní stránku své osoby. Z pohledu na jeho autoportréty jde vyčíst vše, co o Warholovi chceme vědět, jak sám říká.

2.7 Květiny

Od portrétů a autoportrétů se posuneme do období, kdy Andy Warhol přišel se sériemi s námětem květin. Jde o začátek sedmdesátých let, kdy tyto květiny jsou spojeny s motivem smrti. První uvedením květin je ve spojení s pohřbem jeho přítele tanečníka Fredyho Herky, který spáchal sebevraždu. Toto téma je svým grafickým zjednodušením zbaveno jakékoli oslavy. Ve své stereotypní opakované práci ztvárnil čtyři okvětní lístky, které jsou zatlačeny do anonymity, není to jeden okvětní lístek. Okvětní lístky jsou asymetricky usazené do rohu čtverce. Jsou plošné, bez odstínu a náznaku hloubky, kdy obraz působí jako dětské omalovánky. Barvy jsou obvykle čtyři, kdy jedna je podkladová a podle toho také pojmenovává jednotlivé obrazy a další tři jsou pro okvětní lístky. Jak tomu u Warhola bývá, nezůstal jen u jednoho formátu a klasicky je mění.

2.8 Záběry smrti a katastrof



Obr. 11 Andy Warhol - Oranžová katastrofa <http://respekt.ihned.cz/poznamky-z-new-yorku/c1-44339150-pomalu-letici-stiny>[20]

Obr. 12 Andy Warhol - Green Car Crash <http://drirr.blog.cz/0902/andy-warhol-a-fenomen-pop-artu>[9]

Třetím velkým tématem jsou kontroverzní práce, které zobrazují smrtelné nehody, sebevraždy a katastrofy, které jsou na denním pořádku a vyvolávají stále větší pozornost široké veřejnosti. Znovu znázorňuje věci, které vidáme téměř na denním pořádku. Třetí velký námět, ale jedna a ta samá myšlenka. I když tyto obrazy či fotografie zanechají v člověku mnohem větší citovou stopu než reklamní etikety či pro někoho nezajímavé obličejové tehdejší smetánky. V době, kdy Warhol s těmito obrazy přichází na světlo, dává umění zase něco nového. Dokumentoval tehdejší americký život přenesený na plátno. Spousta těch fotografií vznikla ze zpravodajské agentury, která tiskla bulvár. Byly to fotografie, které média cenzurovala. Jsou to obrazy plné emocí a tyto emoce našel po letecké katastrofě na pařížském letišti tím, že mezi pasažéry byli především příznivci a podporovatelé umění, sponzoři Uměleckého muzea v Atlantě. Tehdy vytvořil obraz, kde znázorňuje titulok s obrazem zříceného letadla, který přetváří na plátno pomocí diaprojektoru. Warhol měl ke smrti a sebevraždám zvláštní vztah. Obraz pojmenovaný „Sebevražda“ z roku 1963, kde je znázorněn smrtelný skok mladého muže ze střechy mrakodrapu. Díky opakování dostává obraz dojem pohybu jako na filmovém páse. V roce 1963 přichází s dalším ojedinělým způsobem smrti. Elektrické křeslo, symbol smrti, zbavené všech emocí. Warhol opět zvětšuje a opakuje fotografii, ale

používá jednobarevné pozadí. Obrazy jsou pojmenované podle barvy. „Červené neštěstí“, „Oranžové neštěstí“ / „Stříbrné neštěstí“ / „Modré popravčí křeslo“ a další. Jednotlivý neopakovatelný obraz křesla z roku 1967 je pojmenován „Velké elektrické křeslo“. Warhol tímto kontroverzním námětem ukázal všem, že je malířem současnosti.

2.9 Lebky

V polovině sedmdesátých let se Warhol znovu vrací k motivu smrti. Tentokrát to není z dokumentárního pohledu, ale z pohledu symbolického. Stejně tak, jak tomu bylo u dolarových bankovek. Tak jako bankovky jsou symbolem Ameriky, tak lebka symbolem smrti. Warhol před nás v roce 1976 postavil jednotlivé lebky v neměnné technice. Tyto obrazy zůstávají u Warhola až do konce jeho života. Warhol u těch lebek začernil všechny otvory z důvodu, aby zachoval plošnost podání v sevření pevné obrysové linky. Stejně jako u ostatních obrazů si Warhol nedělá hlavu s pojmenováváním. Prostý jednoduchý název „Lebka“, najdeme i název jako „Philipsova lebka“ z roku 1985. Tuto lebku nevyzdvihuje z anonymity nazváním podle pana Philipse, nýbrž jen to, že se lehce odlišuje od ostatních. Jsou to čtyři panely o rozměrech 101.5x101.5cm, kdy dva jsou dokreslovány bílou nebo černou obrysovou linkou s výrazným označením dutiny lebky. Zatímco druhé dva panely jsou podány náznakově, jeden barevně a druhý bíle na černé ploše.

2.10 Sakrální obrazy

Andy Warhol pracoval na velkém cyklu sakrálních obrazů inspirovaných Da Vinciho Poslední večeří páně. V těchto dílech se Warhol vrací k malbě a téměř k nutkavému využití serigrafie. Dnes tyto obrazy tvoří největší kolekci náboženských obrazů, jakou kdy nějaký americký umělec vytvořil. Jsou to obrovské obrazy. Tyto Warholovy obrazy vypovídají o jeho víře, ale jako by je zbavil jejich posvátného charakteru. Opět nám jiným způsobem ukázal, co lidé kolem sebe vidí stále dokola. Náboženské opakující se obrazy po několik staletí, ale on je dokázal představit světu úplně v jiném pohledu, kdy je zbavil toho náboženského ducha. Už jen to, že do nich vsadil reklamu, obrovské nápisy, motocykl nebo například štítek s cenou 6,99 dolarů..

3 NÁVRHY A REALIZACE POTISKU

3.1 Inspirace designu

Navrhnutá kolekce je inspirována Andy Warholem, zejména jeho sítotiskovými obrazy a stylem pokládání sítotiskové šablony, kdy stejnou šablonu pokládá několikrát na sebe, vedle sebe ve stejných nebo odlišných barevných odstínech. Technikou, kdy využil nedokonalého tisku ke svému prospěchu a udělal z toho přednost. Design jednotlivých triček je inspirován konkrétními obrazy.

3.2 Návrhy designu



Obr. 13 Autorská koláž z navrhnutého designu na trička

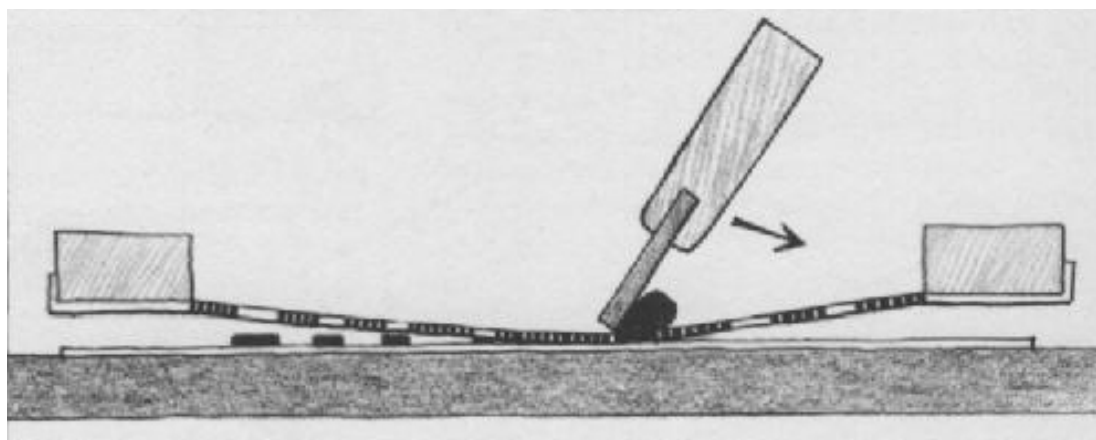
Cílem bylo vytvořit jednoduchý a originální design, ze kterého je cítit autorova práce, tak inspirace od Andy Warhola. Od samého začátku bylo dbáno o vytvoření abstraktního design, tak aby nebyly kopírovány Warholovy obrazy. Při prvním zkoumání tématu, se na několika fotografiích objevuje Andy Warhol v pruhovaných tričkách. Objevující se pruhy, byly vybrány jako hlavní designový prvek v kolekci.

Pruh byl vybrán pro jeho moderní a abstraktní variabilitu. V kolekci se objevují jak pravidelné, nepravidelné, tak i zdeformované pruhy. Každý z pruhů má určitou inspiraci už v konkrétních obrazech.

Warholovy obrazy byly předělány do jednoduchých geometrických tvarů, tak aby byl z obrazu vypuštěn (daný předmět) a vznikl abstraktní obraz. Ze zjednodušených obrazů do geometrických tvarů, se nasbírali jednotlivé geometrické části pro vlastní tvorbu na designu. Stejně jak Warhol nanášel hlavní motiv (v mém případě to byl pruh), nepravidelně, opakovatelně, náhodně přes, na sebe, a tak všelijak, jak to jen šlo, tak se pracovalo i na navrhovaném designu. Design je navrhován podle obrazů Campbellových polévkových konzerv, obalem alba skupiny The Velvet underground & Nico, portrétem Marilyn Monroe, Zbraň a obrazové fotografie elektrického křesla.

3.3 Autorská realizace potisku

Sítotisk je grafická technika, která je založena na jednoduchém principu, protlačování barvy pomocí těrky nebo válečku skrz prostupná místa síťoviny na potiskovaný materiál.



Obr. 14 Sítotisk. Zdroj: KREJČA, Aleš. Techniky grafického umění. Praha : Artia, 1981.[26]

Pro tisk na bavlněný úplet byla i díky jednoduchosti navrženého designu vybrána technika serigrafie, kdy výtvarník vytváří originální grafický list, neboli zhotovuje tiskovou formu sám bez pomoci fotomechanických způsobů kopírování návrhu. K této bakalářské práci byla zvolena tato technika serigrafie, protože zásadně utváří výtvarný charakter kolekce.

Pro zhotovení šablony máme dvě metody, přímou a nepřímou. Kdy přímá metoda tkví na tom, že tiskový návrh vytváříme přímo na síto, kdežto u nepřímé metody tiskový návrh připravíme nejdříve na pracovní fólii a až poté nanášíme na síto.

Šablona na síto byla vytvořena tzv. nepřímou dvouvrstvou metodou, kdy se samolepící fólie nalepí na spodní část síta zrcadlově, aby byl design správně natisknut na potiskovaný materiál. Samolepící fólie zakrývá místa, která nebudou na potiskovaném materiálu potisknutá.

Šablona se pokládala na místa, kde bylo síto poškozené, tak aby barva nemohla projít přes poškozené síto, aby došlo k vytvoření nedokonalého, špatného tisku. Pro potisk bavlněného úpletu byly použity nekrycí barvy, do kterých se přidal pomocný fixační přídatek. Konečný tisk byl na bavlněném úpletu zafixován pomocí zažehlovacího tepelného lisu při teplotě 160 °C. Potisknutá trička mohou být vyprána nejméně po dvou dnech po natisknutí, aby se barvy pořádně ustálily.

Sítotiskovou technologii využíváme hlavně pro její naprostou stálobarevnost, trvanlivost a univerzálnost v potiskování. Pro potiskování textilních materiálů je sítotisk nej kvalitnější a nejtrvanlivější volbou.

4 NÁVRHY A REALIZACE ODĚVNÍ KOLEKCE

4.1 Inspirace barev oděvní kolekce

Navrhnutá kolekce se skládá z několika barev. Inspirací pro barevnost triček byly obrazy Andy Warhola. Barevnost kalhot není ničím inspirována. Barevnost kalhot je poskládána z možných, dostupných barevných materiálů.

4.2 Průzkum pro oděvní kolekci

Hlavním cílem navrhované kolekce, bylo vytvořit kolekci, která osloví, co největší okruh lidí. Kolekce proto není zaměřena na jeden konkrétní styl oblékání, z toho důvodu se objevují jak střihy kopírující siluetu postavy, tak i volnější střihy. První práce na kolekci spočívala v průzkumu momentálních trendů, a stylu, který je blízký autorovi.

Průzkum byl zaměřený jak na detaily, tak na kompletní sestavení modelů. V průběhu studie vznikaly rychlé skici, které se týkali, střihů triček, kalhot a jednotlivých detailů, které se mohli objevit v kolekci. Po určitém čase bylo nasbíráno několik skic, ze kterých se vyrýsoval odrazový můstek pro kolekci. Kolekce byla rozdělena na horní a dolní část oděvu. Každá část se navrhovala individuálně.

4.3 Technická příprava oděvní kolekce



Obr. 15 Autorská koláž skic oděvní kolekce

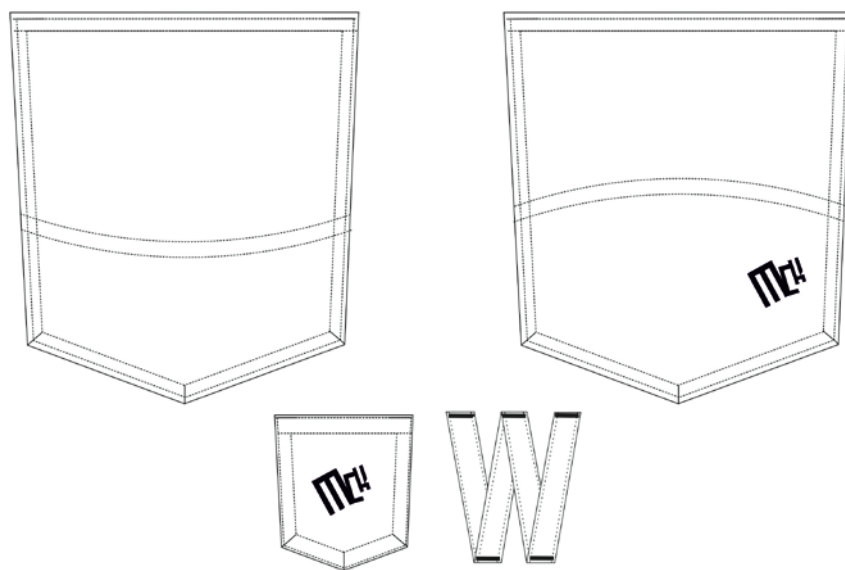
Kolekce byla velmi pečlivě a pomalu navrhována, nic se nemělo uspěchat. Nejdříve byly navrhovány všechny možné použitelné střihové varianty triček. Při navrhování byl kladen velký důraz na jednoduchost a účelnost trička. Navrhnuté skici se vystavily po místnosti, aby byli neustále na očích. Skici se hodnotily, a postupně vyřa-

zovaly, až došlo na určitý počet návrhů. Díky tomuto postupu navrhování byly střihové konstrukce spojeny do čtyř skupin po dvou.

Každá skupina má stejné spojující prvky. První skupinu tvoří trička bez rukávů. První tričko má prodloužené náramenice a druhé má přinechané rukávy k přednímu a zadnímu dílu. Druhá skupina má krátké rukávy. Trička se od sebe liší velikostí průřezu. Třetí skupina navrhnutých triček má tříčtvrteční rukávy. První tričko v této skupině má prodloužené náramenice a k tomu všitý krátký rukáv. Druhé z triček má klasický tříčtvrteční rukáv. Čtvrtá poslední skupina má dlouhé rukávy.

Střihové konstrukce kalhot vycházejí ze základního střihu jeans kalhot, které jsou dále jednoduše upravovány. Stejně jako u triček byly střihové konstrukce kalhot rozděleny do čtyř skupin po dvou. První skupinu kalhot tvoří nejužší střihové konstrukce, které kopírují dolní část postavy. Druhou skupinu tvoří kalhoty se sníženým sedem. Sed byl snížen o 5 cm na PD sedové přímky, ZD byl konstruován klasickým způsobem. Vlivem snížení sedu na PD se kroková a boční délka kalhot neshoduje a proto se na ZD kalhot musely chybějící cm doplnit na dolním okraji kalhot. Kalhoty jsou od půlky stehen opět zúžené. Třetí skupinu tvoří kalhoty klasického rovného střihu, přičemž jsou lehce zúžené. Poslední čtvrtou skupinu tvoří krátké kalhoty střižené těsně nad koleny.

4.4 Design kalhot



Obr. 16 Autorská koláž složená z charakteristicky ozdobně prošitých kapes, malé tvarované kapsy a ozdobného poutka ve tvaru W.

Design kalhot je navrhován do jeans stylu, ve zvýšeném počtu ozdobných členících švů a kapes jak na přední, tak zadní části kalhot je inspirován opakováním, kdy stejnou šablonu pokládá vedle a nad sebe, viz obr. 11. Kalhoty zdobí charakteristické ozdobně prošité tvarované a výpustkové kapsy. Každé kalhoty mají na zadní části kalhot dvě kapsy a v některých případech jsou dvě kapsy doplněné ještě o jednu kapsu navíc, buď ve stejném, nebo zmenšeném měřítku. Kapsy se objevují i na předních dílech kalhot nebo ve vnitřní části klínových a tvarovaných kapes. Design tvoří několik uzávěrek na několika místech kalhot. Uzávěrky jsou ve stejném barevném odstínu, jako prošití kalhot nebo v zelenomodrém barevném provedení. Každé kalhoty zdobí na středu zadní části kalhot poutko ve tvaru W, podle příjmení Warhol.

4.5 Realizace oděvní kolekce

Vybrané střihové konstrukce jsou spojeny tak, aby k sobě co nejvíce pasovaly. Výhodou této kolekce je, že je velice variabilní a jednotlivé oděvy se mezi sebou dají lehce kombinovat.

Před finální realizací oděvní kolekce byly všechny střihové skupiny nejdříve ušity z pomocného materiálu, aby každý model docílil navrhnutého vzhledu.



Obr. 17 Autorská fotografie položení stříhových šablon na tkanině

Po technické přípravě oděvní kolekce se přešlo k oddělovacímu procesu, kdy se nejdříve položily stříhové šablony na materiály oděvní kolekce. Následně došlo na zakreslení stříhových dílů a oddělování, pomocí ručních krejčovských nůžek. Stříhové díly, na kterých se objevuje vyšívané vlastní logo, byly poslány na strojové vyšití. Po dokončení vyšitých log na stříhové kalhotové díly se mohlo začít se spojovacím procesem. Vždy se pracovalo na jednom kompletním oděvu. Po jeho dokončení následovala výroba dalšího. V průběhu spojovacího procesu nebylo zapomenuto na mezioperační žehlení, které dodá oděvu správný vzhled a tvar. Spojovací proces nahradil tepelně tvarovací za pomoci napařovací žehličky. Celá realizace kolekce probíhala v domácím prostředí.

5 POPIS ODĚVNÍ KOLEKCE

5.1 Model č. 1

Popis modelu

První model se skládá z přiléhavého potisknutého trička a šedých moderně konstruovaných kalhot se sníženým sedem. Zmíněná kombinace dodává modelu moderní vzhled volnočasového oděvu.

Popis trička

Pánské přiléhavé tričko má krátké rukávy, je vyrobeno z jednolící pleteniny v barvě šedého melíru. Přední část tvoří potisknutý design serigrafickou technikou. ZD je z černé oboulíční pleteniny bez potisku.

Popis designu trička

Design je navržený tak, aby působil jako nedokonalý tisk. Design je složený z šikmých barevných pruhů. Základ designu tvoří Campbellova polévková konzerva, překryta nedokonalým tiskem banánu z obalu alba skupiny The Velvet Underground & Nico. Barevnost je inspirována obalem alba skupiny The Velvet Underground & Nico. Design je vytvořen jen na přední části oděvu. Design je složený ze žluté, šedé a černé barvy.

Technický popis trička

Pánské tričko má základní střih, který je zúžený, aby kopíroval postavu. Tričko má kulatý průkrčník. PD a levý rukáv je potisknut. ZD je z oboulíční černé pleteniny bez potisku. Dolní okraj trička a rukávové okraje jsou začištěné obrubovacím švem na dvoujehlovém třínitném stroji. Tričko je vhodné prát na 30 °C z RS, stejně tak lze tričko žehlit jen z RS.

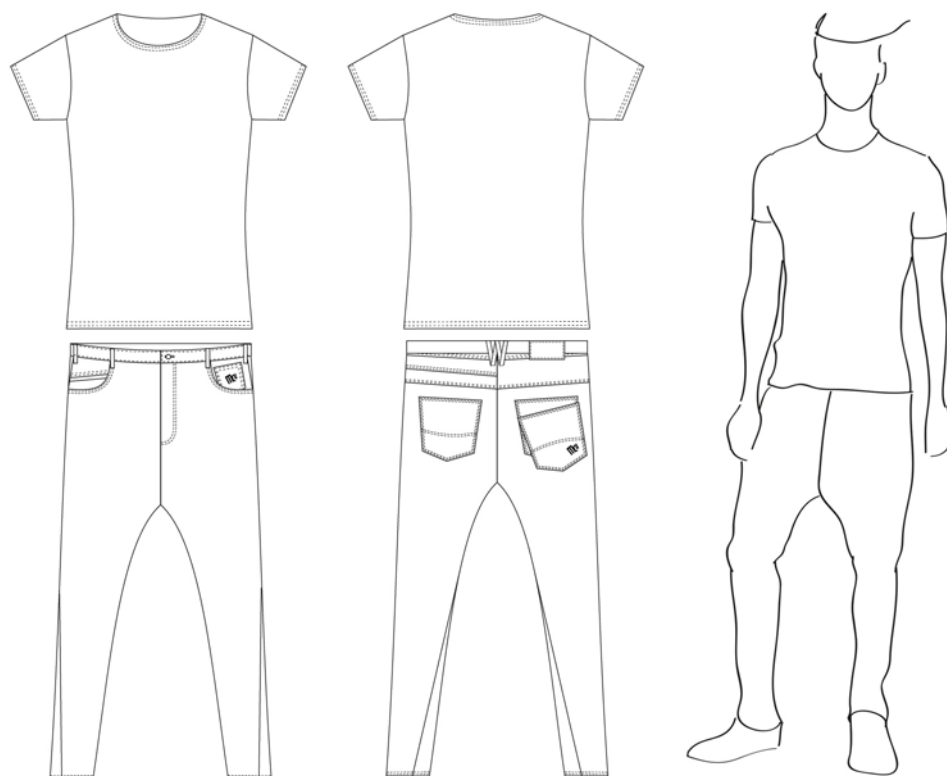
Popis kalhot

Šedé pánské kalhoty mají snížený sed na PD, nohavice jsou zúžené od puky stehů, aby rýsovaly siluetu nohou. Kalhoty vychází ze základního střihu pro jeans kalhoty. Prošití kalhot je ve stejném barevném odstínu jako tkanina. Kalhoty zdobí barevné detaily uzávěrek. Uzávěrky se nachází na PD tvarované kapsy a ZD tvarované kapsy. Barva uzávěrek je zelenomodrá. Kalhoty zaručují příjemný pohyb díky svému materiálovému složení. Kalhoty je vhodné prát na 30–40 °C!

Materiálové složení: 98 % bavlna, 2 % elastan

Technický popis kalhot

Kalhoty se sníženým sedem na PD mají pasový límec se čtyřmi klasickými poutky a trojicí poutek, která jsou tvarovaná do písmene W, poutko ve tvaru W je našité na středu ZD kalhot. Na PD jsou tvarované kapsy. Na vnitřní části levé tvarované kapsy je našitá malá tvarovaná kapsa, na které je vyšité vlastní logo. Vnitřní část pravé tvarované kapsy má ozdobné členicí švy. Rozparek se zapíná na knoflíky s dírkami. ZD má ozdobné členění, které má funkci designové estetické inovace, a to dalšími členicími švy. Pod sedlem jsou našity tři ozdobně prošité tvarované kapsy. Všechny tři kapsy jsou funkční. Na pravé straně ZD je na vrchní tvarované kapse vyšité vlastní logo.



Obr. 18 Technický nákres a autorská skica modelu č.1

5.2 Model č. 2

Popis modelu

Druhý model se skládá z přiléhavého potisknutého trička s větším průkrčníkem a cihlových kalhot rovnějšího střihu.

Popis trička

Pánské přiléhavé tričko má krátké rukávy a větší obvod průkrčníku, je vyrobeno z jednolící pleteniny v barvě šedého melíru. Přední část tvoří potisknutý design serigrafickou technikou. ZD je z černé oboulíční pleteniny bez potisku.

Popis designu trička

Design je navržený tak, aby působil jako nedokonalý tisk. Design je inspirován obrazy, na nichž jsou fotografie elektrického křesla, které se na obraze několikrát opakuje. Design se skládá z pěti pruhů, přičemž dva jsou barevné a zbylé tři jsou černé. Černé pruhy v designu symbolizují opakování fotografií na obraze, zelenomodrý a žlutý pruh znázorňují elektrické křeslo. Barevnost designu č. 2 je doplňující do navržené kolekce.

Technický popis trička

Pánské tričko má základní střih, který je lehce zúžený. Tričko má kulatý průkrčník většího obvodu. PD a rukávy jsou potisknuté. ZD je z oboulíční černé pleteniny bez potisku. Dolní okraj trička a rukávové okraje jsou začištěné obrubovacím švem na dvoujehlovém třínitném stroji. Tričko je vhodné prát na 30 °C z RS, stejně tak lze tričko žehlit jen z RS.

Popis kalhot

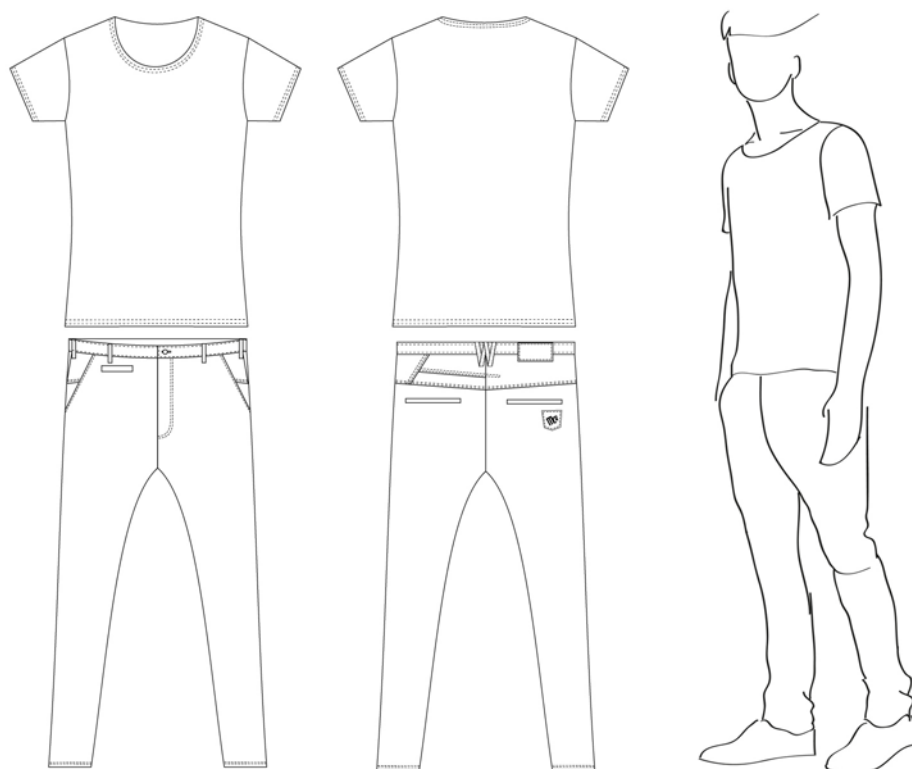
Pánské kalhoty cihlové barvy mají klasický jeans střih s menším zúžením od kolen. Prošíání kalhot je ve stejném barevném odstínu jako tkanina. Kalhoty mají klínové a výpustkové kapsy s malou tvarovanou kapsou. Kalhoty zaručují příjemný pohyb díky svému materiálovému složení. Kalhoty je vhodné prát na 30–40 °C!

Materiálové složení: 96 % bavlna, 4 % elastan

Technický popis kalhot

Kalhoty mají pasový límec se čtyřmi klasickými poutky a trojicí poutek, která jsou tvarovaná do písmene W, poutko ve tvaru W je našité na středu ZD kalhot. Na PD jsou klínové kapsy, vnitřní části klínových kapes mají ozdobné členicí švy. Na pravém

PD těsně pod pasovým límcem se nachází malá výpustková kapsa. Rozparek se zapíná na knoflíky s dírkami. ZD má ozdobné členění, které má funkci designové estetické inovace, a to dalšími členicemi švy. Pod sedlem jsou všité dvě výpustkové kapsy. Na pravém ZD je pod výpustkovou kapsou našita malá tvarovaná kapsa, na které je vyšité vlastní logo.



Obr. 19 Technický náčrtek a autorská skica modelu č. 2

5.3 Model č. 3

Popis modelu

Třetí model je složen z volnějšího potisknutého trička s přinechanými rukávy a úzkých tmavě modrých kalhot, které kopírují siluetu nohou. Model je navrhnut pro extravagantnějšího člověka.

Popis trička

Pánské tričko má přinechané krátké rukávy, je vyrobeno z jednolící pleteniny v barvě šedého melíru. Přední část tvoří potisknutý design serigrafickou technikou. ZD je z černé oboulícní pleteniny bez potisku.

Popis designu trička

Design je navržený tak, aby působil jako nedokonalý tisk. Design je inspirován Campbellovou polévkovou konzervou. Design je složený ze čtyř barevných zdeformovaných pruhů. Dva pruhy jsou černé, jeden zelenomodrý a poslední čtvrtý žlutý. Černé pruhy znázorňují plechovku, její horní a spodní část, zelenomodrý pruh je dvakrát natisknut na pleteninu a spolu se žlutým pruhem znázorňují střed plechovky.

Technický popis trička

Pánské tričko má přinechané krátké rukávy. Tričko má kulatý průkrčník. PD je potisknut. ZD je z oboulícní černé pleteniny bez potisku. Dolní okraj trička a rukávové okraje jsou začištěné obrubovacím švem na dvoujehlovém třínitném stroji. Tričko je vhodné prát na 30 °C z RS, stejně tak lze tričko žehlit jen z RS.

Popis kalhot

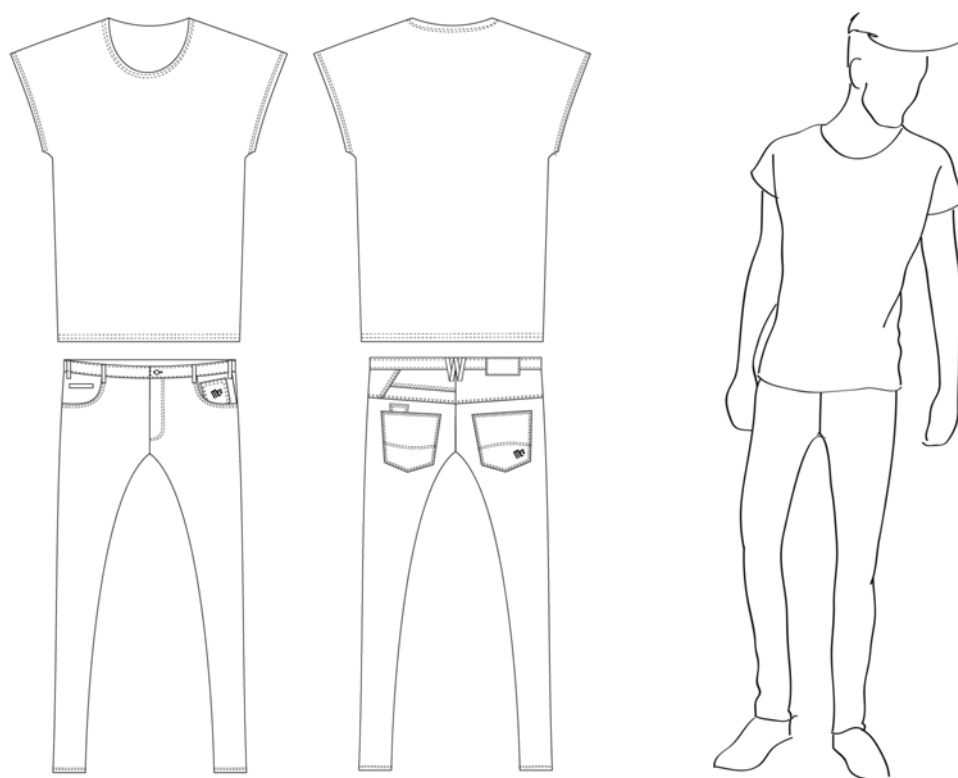
Tmavě modré kalhoty jsou velice úzce střižené, aby kopírovaly siluetu nohou. Kalhoty vychází ze základního jeans stříhu kalhot. Prošití kalhot je ve stejném barevném odstínu jako tkanina. Na ZD jsou tři tvarované kapsy. Kalhoty zdobí barevné detaily uzávěrek. Uzávěrky se nachází na PD malé tvarované kapsy a ZD tvarované kapsy. Barva uzávěrek je zelenomodrá. Kalhoty zaručují příjemný pohyb díky svému materiálovému složení. Kalhoty je vhodné prát na 30–40 °C!

Materiálové složení: 96 % bavlna, 4 % elastan

Technický popis kalhot

Kalhoty mají pasový límec se čtyřmi klasickými poutky a trojicí poutek, která jsou tvarovaná do písmene W, poutko ve tvaru W je našité na středu ZD kalhot. Na PD

jsou tvarované kapsy. Na pravé straně vnitřní části tvarované kapsy je všitá malá funkční výpustková kapsa. Na levé straně vnitřní části tvarované kapsy je našitá malá funkční tvarovaná kapsa, na které je vyšité vlastní logo. Rozparek se zapíná na knoflíky s dírkami. ZD má ozdobné členění, které má funkci designové estetické inovace, a to dalšími členícími švy. Pod sedlem jsou našité tři charakteristicky tvarované kapsy. Na levé straně ZD je našita malá tvarovaná funkční kapsa, kterou zčásti překrývá našitá ozdobně prošitá tvarovaná kapsa. Na pravé straně ZD je našitá ozdobně prošitá tvarovaná kapsa, na které je vyšité logo.



Obr. 20 Technický náčrt a autorská skica modelu č. 3

5.4 Model č. 4

Popis modelu

Čtvrtý model je poskládán z volnějšiho potisknutého trička bez rukávů a velmi úzkých bordó kalhot, které kopírují siluetu nohou. Model je navrhnout pro extravagantního člověka.

Popis trička

Pánské tričko je bez rukávů, volnějšiho střihu s prodlouženou délkou. Tričko je vyrobeno z jednolící pleteniny v barvě šedého melíru. Přední část tvoří potisknutý design serigrafickou technikou. ZD je z černé oboulíční pleteniny bez potisku.

Popis designu trička

Design je navržený tak, aby působil jako nedokonalý tisk. Design je inspirován obrazy, na nichž se nacházejí lahve Coca-Cola. Hlavní inspirací těchto obrazů je pravidelné řazení lahví vedle sebe a nedokonalé otisky jednotlivých lahví. Design je složen ze tří barevných pruhů. Pruhy jsou šikmé a téměř pravidelně položené do jednoho směru. Barevnost je inspirována Campbellovými polévkovými konzervami a pozadím obrazu Marilyn Monroe. Černý pruh je inspirován černými obrysy lahví.

Technický popis trička

Pánské tričko je bez rukávů s prodlouženými náramenicemi. Tričko má snížený průramek a prodlouženou délku trička. Tričko má kulatý průkrčník. PD je potisknut, ZD je z oboulíční černé pleteniny bez potisku. Dolní okraj trička a rukávové okraje jsou začištěné obrubovacím švem na dvoujehlovém třinitném stroji. Tričko je vhodné prát na 30 °C z RS, stejně tak lze tričko žehlít jen z RS.

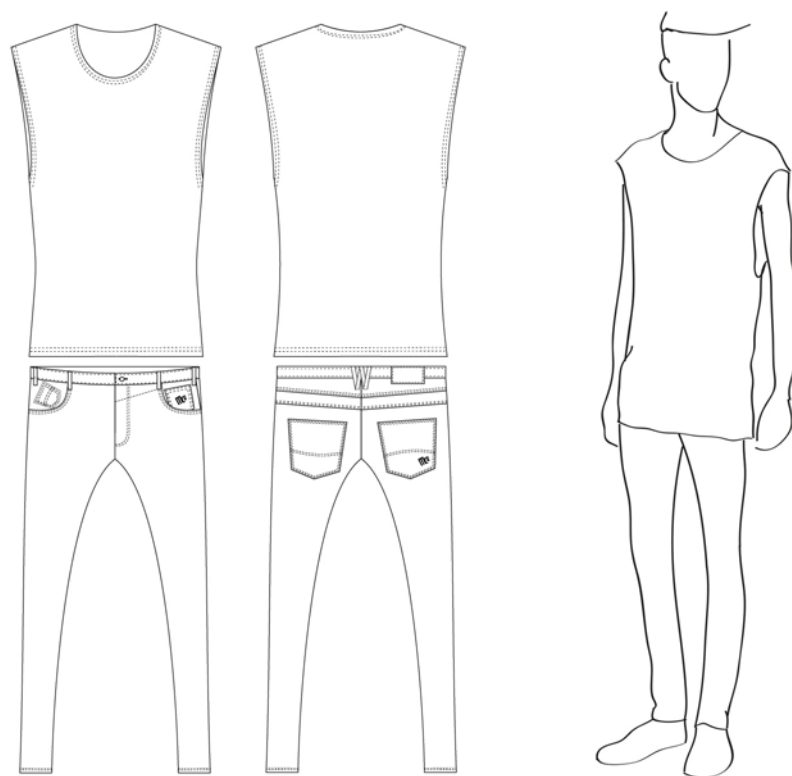
Popis kalhot

Kalhoty bordó barvy jsou velice úzce střižené, aby kopírovaly siluetu nohou. Kalhoty vychází ze základního jeans střihu kalhot. Prošíání kalhot je ve stejném barevném odstínu jako tkanina. Na ZD jsou dvě tvarované kapsy. Kalhoty zdobí barevné detaily uzávěrek. Uzávěrky se nachází na PD malé tvarované kapsy a ZD tvarované kapsy. Barva uzávěrek je zelenomodrá. Kalhoty zaručují příjemný pohyb díky svému materiálovému složení. Kalhoty je vhodné prát na 30–40 °C!

Materiálové složení: 96 % bavlna, 4 % elastan

Technický popis kalhot

Kalhoty mají pasový límec se čtyřmi klasickými poutky a trojicí poutek, která jsou tvarovaná do písmene W, poutko ve tvaru W je našité na středu ZD kalhot. Na PD jsou tvarované kapsy. Na pravé straně vnitřní části tvarované kapsy je malá funkční šikmo našitá tvarovaná kapsa. Na levé straně vnitřní části tvarované kapsy je malá funkční tvarovaná kapsa, na které je vyšité vlastní logo. Rozparek se zapíná na knoflíky s dírkami. ZD má ozdobné členění, které má funkci designové estetické inovace, a to dalšími členicemi švy. Pod sedlem jsou našité dvě ozdobně prošité tvarované kapsy, na pravé tvarované kapse je vyšité vlastní logo.



Obr. 21 Technický nákres a autorská skica modelu č. 4

5.5 Model č. 5

Popis modelu

Pátý model se skládá z přiléhavého potisknutého trička s tříčtvrtečními rukávy a krátkých červených nohavic.

Popis trička

Pánské přiléhavé tričko má tříčtvrteční rukávy, je vyrobeno z jednolící pleteniny v barvě šedého melíru. Přední část tvoří potisknutý design serigrafickou technikou. ZD je z černé oboulícní pleteniny bez potisku.

Popis designu trička

Design je navržený tak, aby působil jako nedokonalý tisk. Design je inspirován obrazy, na nichž se nachází lahve Coca-Cola. Hlavní inspirací těchto obrazů je pravidelné řazení lahví vedle sebe a nedokonalé otisky jednotlivých lahví. Design je složen ze tří barevných pruhů. Pruhy jsou šikmé a téměř pravidelně položené do jednoho směru. Barevnost je inspirována Campbellovými polévkovými konzervami a pozadím obrazu Marilyn Monroe. Černý pruh je inspirován černými obrysy lahví.

Technický popis trička

Pánské tričko má základní střih, který je zúžený, aby kopíroval postavu. Tričko má kulatý průkrčník. PD je potisknut. Rukávy jsou z oboulícní pleteniny v barvě šedého melíru bez potisku, stejně jako ZD, který je z oboulícní černé pleteniny. Dolní okraj trička a rukávové okraje jsou začištěné obrubovacím švem na dvoujehlovém třínitném stroji. Tričko je vhodné prát na 30 °C z RS, stejně tak lze tričko žehlit jen z RS.

Popis kalhot

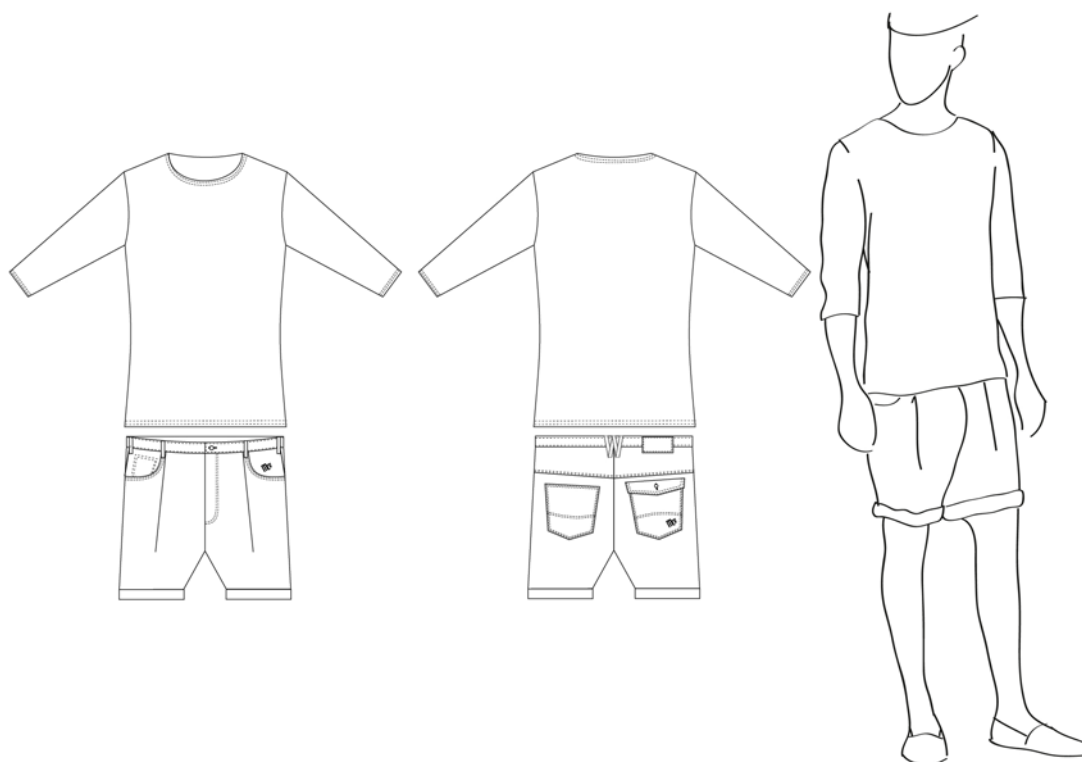
Červené krátké kalhoty jsou střižené podle klasického jeans střihu těsně nad kolena. Prošívané kalhoty jsou ve stejném barevném odstínu jako tkanina. Kalhoty mají na středu PD záhyby. Kalhoty mají na ZD tvarované kapsy, jedna kapsa má patku s knoflíkem. Kalhoty jsou vhodné prát na 30–40 °C!

Materiálové složení: 100 % bavlna

Technický popis kalhot

Krátké kalhoty mají pasový límec se čtyřmi klasickými poutky a trojicí poutek, která jsou tvarovaná do písmene W, poutko ve tvaru W je našité na středu ZD kalhot. Na PD jsou tvarované kapsy. Vnitřní části tvarovaných kapes jsou ozdobné prošívané a na

levé straně je vyšité vlastní logo. Krátké kalhoty mají na středu PD sámký. Rozparek se zapíná na knoflíky s dírkami. ZD má ozdobné členění sedlem, pod sedlem jsou našity charakteristicky ozdobně prošité tvarované kapsy. Pravá tvarovaná kapsa má nad sebou našitou tvarovanou patku s knoflíkem, na kapse je vyšité vlastní logo.



Obr. 22 Technický nákres a utorská skica modelu č. 5

5.6 Model č. 6

Popis modelu

Šestý pánský model je složen z retro volnějšiho potisknutého trička s výrazně prodlouženými náramenicemi a červených krátkých nohavic. Model je navrhnut pro extravagantnějšího člověka.

Popis trička

Pánské volnější tričko má výrazně prodloužené náramenice, je vyrobeno z jednolící pleteniny v barvě šedého melíru. Přední část tvoří potisknutý design serigrafickou technikou. ZD a rukávy jsou z černé oboulíční pleteniny bez potisku.

Popis designu trička

Design je navržený tak, aby působil jako nedokonalý tisk. Design je inspirován Campbellovou polévkovou konzervou. Design je složený ze tří barevných téměř rovných pruhů. Dva pruhy jsou černé a jeden červený. Černé pruhy znázorňují plechovku, její horní a spodní část, červený pruh znázorňuje střed plechovky. Barevnost je inspirována stejným obrazem.

Technický popis trička

Pánské tričko má prodloužené náramenice do půle paže, díky prodlouženým náramenicím má volnější střih. Tričko má kulatý průkrčník. PD je potisknut. Rukávy jsou z černé oboulíční pleteniny stejně jako ZD bez potisku. Dolní okraj trička a rukávové okraje jsou začistěné obrubovacím švem na dvoujehlovém třínitném stroji. Tričko je vhodné prát na 30 °C z RS, stejně tak lze tričko žehlit jen z RS.

Popis kalhot

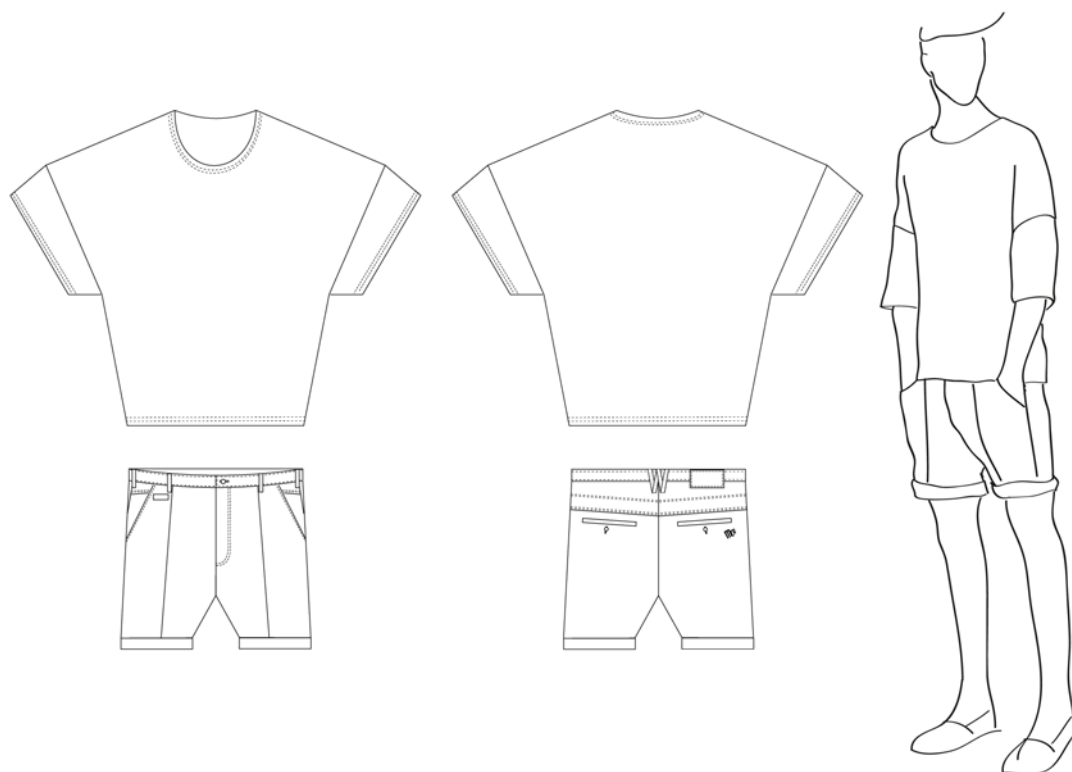
Červené krátké kalhoty jsou střižené podle klasického jeans střihu těsně nad kolena. Prošití kalhot je ve stejném barevném odstínu jako tkanina. Kalhoty mají jeans společenský vzhled. Kalhoty mají klínové a výpustkové kapsy s knoflíky. Kalhoty je vhodné prát na 30–40 °C!

Materiálové složení: 100 % bavlna

Technický popis kalhot

Krátké kalhoty mají pasový límec se čtyřmi klasickými poutky a trojicí poutek, která jsou tvarovaná do písmene W, poutko ve tvaru W je našité na středu ZD kalhot. Na PD jsou klínové kapsy. Vnitřní část klínových kapes má ozdobné členicí švy. Na

pravém PD je těsně pod pasovým límcem malá výpustková kapsa. Krátké kalhoty mají na středu PD puk. Rozparek se zapíná na knoflíky s dírkami. ZD má prošité sedlo. Pod sedlem se nachází výpustkové kapsy s knoflíky. Pod pravou výpustkovou kapsou je na ZD vyšité vlastní logo.



Obr. 23 Technický náčrt a autorská skica modelu č. 6

5.7 Model č. 7

Popis modelu

Sedmý pánský model je poskládán z přiléhavého potisknutého trička s dlouhými rukávy a klasických rovných jeans kalhot tmavé bordó barvy.

Popis trička

Pánské přiléhavé tričko má dlouhé rukávy. Tričko je vyrobeno z jednolící pleteniny v barvě šedého melíru. Přední část tvoří potisknutý design serigrafickou technikou. ZD a rukávy jsou z černé oboulícní pleteniny bez potisku.

Popis designu trička

Design je navržený tak, aby působil jako nedokonalý tisk. Design i barevnost je inspirována obrazem pojmenovaným Zbraň. Pravidelné poskládání šikmých pruhů znázorňuje obtisky černé a červené zbraně natisknuté na sebe.

Technický popis trička

Pánské přiléhavé tričko má dlouhé rukávy s kulatým průkrčníkem. PD je potisknut. Rukávy jsou z černé oboulícní pleteniny stejně jako ZD bez potisku. Dolní okraj trička a rukávové okraje jsou začištěné obrubovacím švem na dvoujehlovém třínitném stroji. Tričko je vhodné prát na 30 °C z RS, stejně tak lze tričko žehlit jen z RS.

Popis kalhot

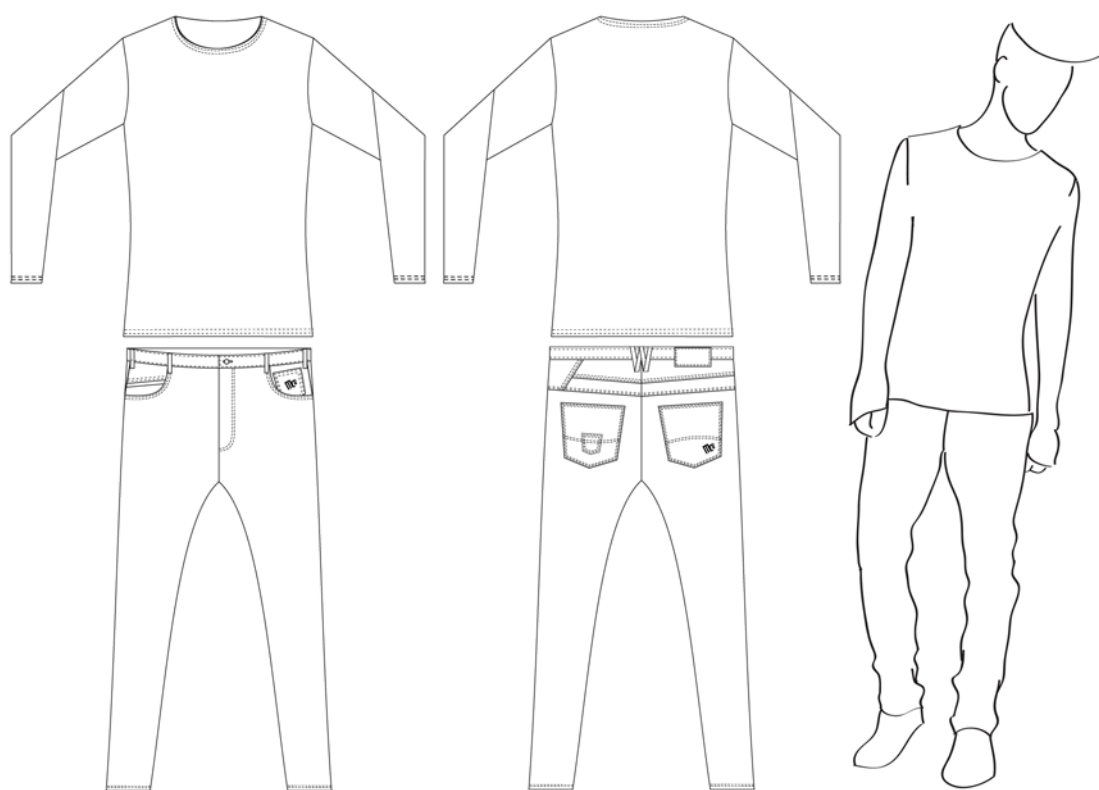
Kalhoty mají klasický rovný jeans střih. Kalhoty jsou nejvolnější v celé kolekci. Prošíť kalhot je ve stejném barevném odstínu jako tkanina. Kalhoty mají tvarované kapsy. Kalhoty je vhodné prát na 30–40 °C!

Materiálové složení: 87 % bavlna, 3 % elastan, 10 % polyester

Technický popis kalhot

Kalhoty mají pasový límec se čtyřmi klasickými poutky a trojicí poutek, která jsou tvarovaná do písmene W, poutko ve tvaru W je našité na středu ZD kalhot. Na PD jsou tvarované kapsy. Vnitřní část pravé tvarované kapsy má ozdobné členicí švy. Levá část tvarovaných kapes má našitou malou tvarovanou kapsu, na které je vyšité vlastní logo. Rozparek se zapíná na knoflíky s dírkami. ZD má ozdobné členění, které má funkci designové estetické inovace, a to dalšími členicemi švy. Pod sedlem jsou našité charakteristicky tvarované, designově prošívané kapsy. Na levé tvarované kapse je v její

spodní části našitá malá tvarovaná kapsa. Na pravé tvarované kapse je vyšité vlastní logo.



Obr. 24 Technický náčrt a autorská skica modelu č. 7

5.8 Model č. 8

Popis modelu

Osmý model je složen z nejpřiléhavějšího potisknutého trička s dlouhými rukávy a moderně konstruovaných černých kalhot se sníženým sedem. Model je navrhnout pro mladého člověka, který preferuje moderní volnočasový styl.

Popis trička

Pánské přiléhavé tričko má dlouhé rukávy, je vyrobeno z jednolící pleteniny v barvě šedého melíru. Tričko má kulatý průkrčník s rozparkem bez knoflíků. Přední část tvoří potisknutý design serigrafickou technikou. ZD je z černé oboulíční pleteniny bez potisku.

Popis designu trička

Design je navržený tak, aby působil jako nedokonalý tisk. Design a barevnost jsou inspirovány obrazem s Campbellovou polévkovou konzervou a obrazem Zbraň. Obrazy byly seskupeny do jednoho designu. Rovné pruhy symbolizují polévkový obraz, šikmé pruhy v dolní části oděvu symbolizují obraz Zbraň.

Technický popis trička

Pánské tričko má základní střih, který je zúžený, aby kopíroval siluetu vrchní části postavy. Tričko má kulatý průkrčník s rozparkem bez knoflíků. PD a rukávy jsou potisknuty. ZD je z oboulíční černé pleteniny bez potisku. Dolní okraj trička a rukávové okraje jsou začištěné obrubovacím švem na dvoujehlovém třínitném stroji. Tričko je vhodné prát na 30 °C z RS, stejně tak lze tričko žehlit jen z RS.

Popis kalhot

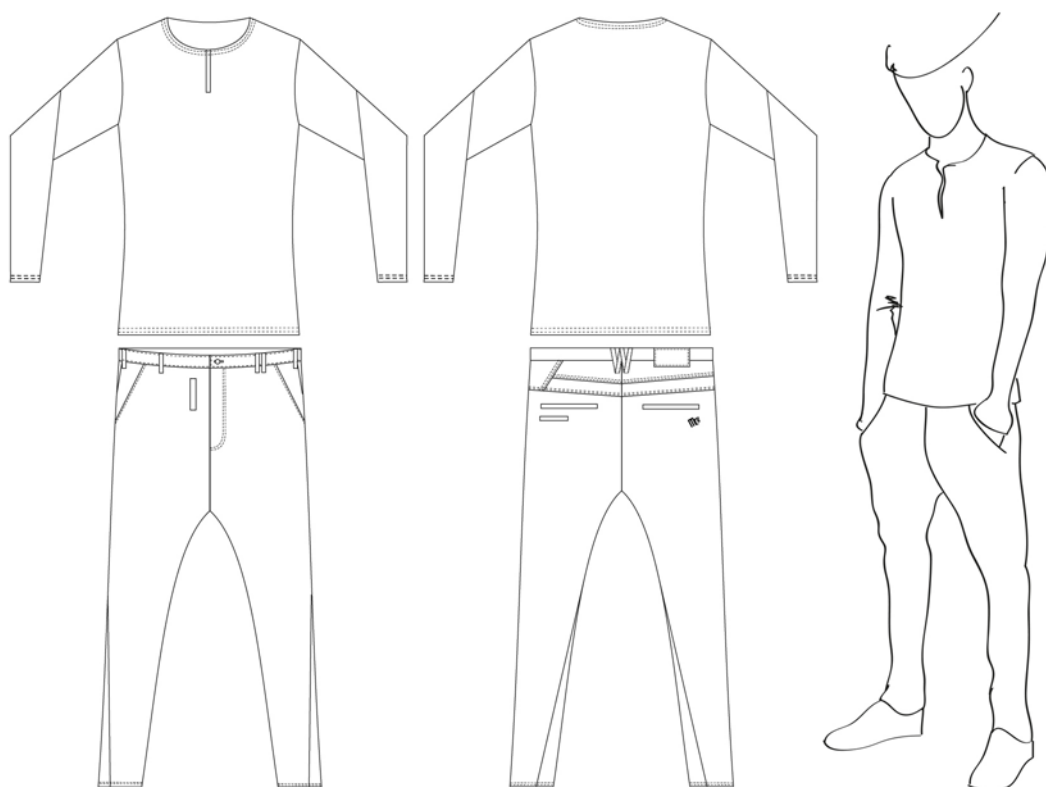
Pánské kalhoty černé barvy mají moderní střih se sníženým sedem na PD. Nohavice jsou od půlky stehů zúžené. Prošívané kalhoty jsou ve stejném barevném odstínu jako tkanina. Kalhoty zaručují příjemný pohyb díky svému materiálovému složení. Kalhoty jsou vhodné prát na 30–40 °C!

Materiálové složení: 97 % bavlna, 3 % elastan

Technický popis kalhot

Kalhoty mají pasový límec s pěti klasickými poutky a trojicí poutek, která jsou tvarovaná do písmene W, poutko ve tvaru W je našité na středu ZD kalhot. Na PD jsou klínové kapsy, vnitřní část klínových kapes má ozdobné členicí švy. Na pravém PD

těsně pod pasovým límcem se nachází malá svislá výpustková kapsa. Rozparek se zapíná na knoflíky s dírkami. ZD má ozdobné členění, které má funkci designové estetické inovace, a to dalšími členicími švy. Pod sedlem jsou všité tři výpustkové kapsy. Na levém ZD je pod výpustkovou kapsou všitá malá výpustková kapsa. Na pravém ZD pod výpustkovou kapsou je vyšité vlastní logo.



Obr. 25 Technický náčrtek a autorská skica modelu č. 8

ZÁVĚR

Bakalářská práce uvádí pánskou oděvní kolekci sestavenou z osmi modelů, které mají oslovit co nejširší okruh lidí, tak aby si každý přišel na své. Hlavním cílem bylo vytvořit nositelné originální oděvy, konstruované ze základních střihů, které byly lehce upravovány. Pro kolekci byly vybrány strečové materiály, které díky svým vlastnostem umožňují příjemný pohyb.

Pánská kolekce je zaměřena na design inspirovaný obrazy a sítotiskovou technikou Andy Warhola. Inspirace sloužila k vytvoření originálního abstraktního designu, který jako hlavní grafický efekt využívá nedokonalosti a nepřesnosti tisku v tvorbě Warhola a této kolekce. Design je vytvořený serigrafickou technikou, která zásadně utváří výtvarný charakter kolekce.

Kolekce je velice variabilní. Jednotlivé oděvy se dají mezi sebou různě kombinovat a přitom mohou být použity i samostatně. Vytvoření bakalářské módní kolekce je velkým přínosem do budoucna, pro práci pod vlastní značkou.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Internet

- [1] <http://appliedglamour.com/2011/10/easy-edie-sedgwick-halloween-costume.html>
- [2] <http://arthistoryarchive.com/arthistory/popart/Andy-Warhol.html>
- [3] <http://artnet.com/magazine/features/boettger/boettger11-29-10.asp>
- [4] http://artquotes.net/masters/warhol_andy/turquoise-marilyn-1962.htm
- [5] <http://bigotherbigother.files.wordpress.com/2010/03/marilyn-monroe2.jpg>
- [6] <http://carodej.wu.cz/warhol.html>
- [7] http://cs.wikipedia.org/wiki/Andy_Warhol
- [8] http://cs.wikipedia.org/wiki/Tanec_svat%C3%A9ho_V%C3%ADta
- [9] <http://drirr.blog.cz/0902/andy-warhol-a-fenomen-pop-artu>
- [10] http://edu.warhol.org/aract_soup.html
- [11-12] <http://ireferaty.lidovky.cz/100/174/Andy-Warhol>
- [13] <http://kludek.cz/html/serigrafie.html>
- [14] <http://livelearnloveleave.com/wp-content/uploads/2011/06/url-1>
- [15] <http://multipleintelligencesproject.wikispaces.com/Andy+Warhol>
- [16] <http://nga.gov.au/warhol/details/4447.cfm>
- [17] <http://oficinadahistoriad.blogspot.com/2010/05/andy-warhol.html>
- [18-19] <http://planetgroupentertainment.squarespace.com/planetgroupentertainment/>
- [20] <http://respekt.ihned.cz/poznamky-z-new-yorku/c1-44339150-pomalu-letici-stiny>
- [21] <http://warhol.wz.cz/index.html>

Literatura

- [22-23] Franko, A.: Andy Warhol : V kraji svojich rodičov, L. Cuper Prešov, 1991
- [24] Honnef, K.: Andy Warhol : umění jako byznys, Slovart, 2000
- [25] Krejča, A.: Grafické techniky, Aventinum, 1994
- [26] Krejča, A.: Grafické techniky, Artia, 1981
- [27] Lamper, J.: Od A k B a zase zpět : filozofie Andyho Warhola, Archa, 1990

PŘÍLOHY

Seznam citací

- [8] Tanec svatého Víta. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001-2012, 10. 2. 2012 [cit. 2012-05-07]. Dostupné z: http://cs.wikipedia.org/wiki/Tanec_svat%C3%A9ho_V%C3%ADta
- [11-12] www.ireferaty.lidivky.cz [online]. 2006 [cit. 2011-12-20]. Andy Warhol. Dostupné z WWW: <<http://ireferaty.lidivky.cz/100/174/Andy-Warhol>>.
- [22-23] FRANKO, Alexander. *Andy Warhol v kraji svých rodičů*. Medzilaborce: Múzeum Moderného umenia rodiny Warholovcov, 1993. ISBN 80-901-1390-7.

Seznam obrázků

- Obr. 1 Andy Warhol <http://livelearnloveleave.com/wp-content/uploads/2011/06/url-1>[14] 9
- Obr. 2 The Silver Factory
<http://planetgroupentertainment.squarespace.com/planetgroupentertainment/>[18] 12
- Obr. 3 Paul Morrissey
<http://planetgroupentertainment.squarespace.com/planetgroupentertainment/>[19] 14
- Obr. 4 Edie Sedgwick <http://www.appliedglamour.com/2011/10/easy-edie-sedgwick-halloween-costume.html>[1] 14
- Obr. 5 Andy Warhol - Campbell's Soup Cans
<http://oficinadahistoriad.blogspot.com/2010/05/andy-warhol.html>[17] 19
- Obr. 6 Andy Warhol - Big Torn Campbell's Soup Can (Pepper Pot), 1962
http://edu.warhol.org/aract_soup.html[10] 19
- Obr. 7 Andy Warhol 1962 Campbell's Soup Cans
<http://www.artnet.com/magazine/features/boettger/boettger11-29-10.asp>[3] 19
- Obr. 8 Andy Warhol - Marilyn Monroe, 1962
http://www.artquotes.net/masters/warhol_andy/turquoise-marilyn-1962.htm[4] 22
- Obr. 9 Andy Warhol - Marilyn Monroe, 1967
<http://bigotherbigother.files.wordpress.com/2010/03/marilyn-monroe2.jpg>[5] 22
- Obr. 10 Andy Warhol - Mao Ce-Tung, 1972
<http://nga.gov.au/warhol/details/4447.cfm>[16] 23
- Obr. 11 Andy Warhol - Oranžová katastrofa <http://respekt.ihned.cz/poznamky-z-new-yorku/c1-44339150-pomalu-letici-stiny>[20] 25

Obr. 12	Andy Warhol - Green Car Crash http://drirr.blog.cz/0902/andy-warhol-a-fenomen-pop-artu [9]	25
Obr. 13	Autorská koláž z navrhnutého designu na trička	27
Obr. 14	Sítotisk. Zdroj: KREJČA, Aleš. Techniky grafického umění. Praha : Artia, 1981.[26]	28
Obr. 15	Autorská koláž skic oděvní kolekce	30
Obr. 16	Autorská koláž složená z charakteristicky ozdobně prošitých kapes, malé tvarované kapsy a ozdobného poutka ve tvaru W.	32
Obr. 17	Autorská fotografie položení stříhových šablon na tkanině	33
Obr. 18	Technický nákres a autorská skica modelu č.1	35
Obr. 19	Technický nákres a autorská skica modelu č. 2	37
Obr. 20	Technický nákres a autorská skica modelu č. 3	39
Obr. 21	Technický nákres a autorská skica modelu č. 4	41
Obr. 22	Technický nákres a autorská skica modelu č. 5	43
Obr. 23	Technický nákres a autorská skica modelu č. 6	45
Obr. 24	Technický nákres a autorská skica modelu č. 7	47
Obr. 25	Technický nákres a autorská skica modelu č. 8	49

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A SYMBOLŮ

PD = přední díl

ZD = zadní díl

RS = rubní strana

Tzv. = tak zvaně

% = procent

°C = stupně Celsia

FOTODOKUMENTACE































